

PROMOVIENDO UNA NUEVA ECONOMÍA RESTAURATIVA EN EL IMPENETRABLE

Creación de destinos turísticos con prestadores locales
y desarrollo de productos con valores culturales
y regenerativos

Índice

| | |
|---|----|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Introducción | 4 |
| Objetivos generales | 5 |
| Fundación Rewilding Argentina | 6 |
| Punto de Partida | 6 |
| Parque Nacional El Impenetrable, un oasis de biodiversidad | 6 |
| Caracterización de la población rural | 7 |
| Datos que sorprenden | 8 |
| Implementando una nueva Economía Restaurativa | 9 |
| Desarrollo de la oferta turística | 10 |
| 1. Preparación de la infraestructura de turismo | 11 |
| 2. Formación para la prestación de servicios turísticos | 14 |
| 3. Desarrollo de productos culturales con marca territorial | 16 |
| Desarrollo de la demanda | 18 |
| 1. Promoviendo el destino turístico | 18 |
| 2. Comercialización de productos con marca territorial | 24 |
| Impacto socioeconómico | 26 |
| • Evolución Emprendedores por Naturaleza | 27 |
| • Empoderamiento de la mujer | 28 |
| • Distribución porcentual de emprendedores por actividad | 28 |
| • Evolución de ingresos generados | 29 |
| Proyección de visitantes e impacto económico directo | 32 |
| El efecto multiplicador de las actividades turísticas | 35 |
| El bienestar de las Comunidades | 36 |
| Conclusiones | 37 |
| Herramientas Clave | 38 |
| Aprendizajes | 38 |
| Bibliografía | 40 |
| Anexos | 41 |

Resumen ejecutivo

- El presente informe tiene como objetivo ofrecer un análisis integral sobre el desarrollo de una Economía Regenerativa en la región adyacente al Parque Nacional El Impenetrable (PNEI). El trabajo se fundamenta en un monitoreo detallado de datos socioeconómicos recolectados entre 2020 y 2023 por Fundación Rewilding Argentina, con un posterior tratamiento y análisis realizado por la Consultora Económica Invecq.
- Ubicado en el noreste de la provincia de Chaco, el PNEI se erige como uno de los parques más recientes y extensos del norte argentino. Fue creado el 22 de octubre de 2014 y abarca 128.000 hectáreas.
- La región circundante al Parque está habitada por comunidades originarias y familias criollas; alrededor de 670 familias criollas subsisten con ingresos que se encuentran por debajo de la línea de pobreza. Para el 92% de las familias, la principal fuente de ingresos proviene de beneficios sociales estatales.
- Según Elypsis (2019) el turismo en general, y el turismo de naturaleza en particular, está siendo aprovechado por debajo de sus potencialidades en Argentina y tiene mucho espacio de crecimiento futuro.
- Para promover el desarrollo de una Economía Regenerativa, la Fundación Rewilding Argentina implementa el programa “Emprendedores por Naturaleza”, cuyo objetivo principal es capacitar a emprendedores locales en la creación de productos y servicios vinculados al turismo de naturaleza.
- Además, es esencial garantizar el acceso a infraestructura de uso público. La Fundación Rewilding Argentina promueve inversiones propias y fomenta la colaboración con terceros, apoyando a los pobladores locales para que sean protagonistas en la gestión y desarrollo de los alojamientos turísticos.
- Entre 2021 y 2023, se realizaron un total de 247 encuentros de capacitación destinados a desarrollar las capacidades de los pobladores locales. Entre ellas se destacan capacitaciones en gastronomía, productos culturales, servicios turísticos y formalización de emprendimientos.
- Para consolidar una economía de servicios en torno al turismo de naturaleza, no basta con desarrollar una oferta sólida; es igualmente crucial trabajar en la construcción de la demanda. Para lograrlo, se llevan a cabo diversas estrategias de promoción y comunicación para dar a conocer el destino y aumentar el interés del público.
- En 2023 las visitas al camping La Fidelidad dentro del PNEI aumentaron a 1.775 personas, reflejando un crecimiento sostenido del interés en las actividades turísticas y de alojamiento en la región.
- El impacto económico del programa “Emprendedores por Naturaleza” en las comunidades queda en evidencia al observar la significancia que tiene el ingreso medio generado en el PNEI en comparación con los beneficios sociales estatales, fuentes de ingresos tradicionales de estas comunidades.
- Durante el año 2023, casi 170 integrantes de las comunidades se han desarrollado activamente como Emprendedores por Naturaleza, duplicando la participación registrada en 2021. El 50% de los ExN son mujeres.
- Mientras que en el año 2022 el ingreso total generado por los ExN fue de 278 millones de pesos constantes de diciembre 2024, en el año 2023 superó los 383 millones de pesos. En términos de dólares libres, los ingresos generados por la comunidad aumentaron desde los 121.000 dólares en 2022 a 160.200 dólares libres en 2023.
- En términos individuales, haciendo un promedio del ingreso por emprendedores, entre 2022 y 2023 se ha incrementado considerablemente el ingreso promedio desde los \$1.520.000 a los casi \$3.000.000. En términos de dólares libres el ingreso promedio se duplicó, desde los 662 dólares anuales a 954 dólares anuales.

- Durante 2023, en promedio, el ingreso mensual generado por los Emprendedores por Naturaleza en el Impenetrable fue 5% superior al valor mensual de una prestación no contributiva por invalidez, un 104% superior a la AUH y 255% superior al valor de la transferencia vía tarjeta alimentar.
- Delineando tres escenarios posibles sobre evolución de los visitantes, se proyecta un total de visitantes de entre 2.500 y 4.800 visitantes para el 2034. Asociado a esta dinámica de la demanda, los ingresos generados de forma directa a futuro por los Emprendedores por Naturaleza, podrían estar entre los 446 y los 860 mil dólares en el 2034.
- Replicando la metodología de Alberdi Partners (2022) para Patagonia Azul, los ingresos totales generados por el efecto multiplicador de la actividad turística, para 2034 serían de entre 940 mil dólares y 1,8 millones de dólares.
- Más allá de los beneficios económicos, el modelo promueve el emprendedurismo, genera orgullo y arraigo en las comunidades locales, conduciendo a un empoderamiento de sus habitantes.

Introducción

Objetivos generales

El presente informe tiene como objetivo ofrecer un análisis integral sobre el desarrollo de una Economía Regenerativa en la región adyacente al Parque Nacional El Impenetrable. Para ello, se estudia la creación de un destino turístico sostenible que integra activamente a los prestadores locales y promueve productos culturales con valores regenerativos.

A través de este documento, se busca legitimar y visibilizar el esfuerzo destinado a registrar y analizar el impacto económico y social de un destino turístico desde su fase inicial. Este enfoque destaca cómo una comunidad puede comenzar desde cero, desarrollando una oferta turística y cultural sostenible que ha llegado a atraer a más de 1.700 visitantes anuales en sus primeras temporadas de actividad. Durante esta etapa inicial, se subraya la importancia de invertir en infraestructura de uso público, ampliar las plazas de alojamiento y consolidar un sólido programa de formación para emprendedores locales, asegurando que sean los principales beneficiarios del movimiento económico generado. Estas inversiones pueden provenir de diversas fuentes, como ONG (por ejemplo, Fundación Rewilding Argentina), el Gobierno del Chaco y la Administración de Parques Nacionales.

El análisis adopta una perspectiva microeconómica para reflejar el impacto local y los avances logrados en inclusión social, desarrollo cultural y regeneración económica. **Este trabajo se fundamenta en un monitoreo detallado de datos socioeconómicos recolectados entre 2020 y 2023 por Fundación Rewilding Argentina, con un posterior tratamiento y análisis realizado por la Consultora Económica Invecq.** Entre los indicadores clave estudiados se incluyen la gestión de capacitaciones para nuevos emprendedores, la diversificación de actividades económicas, la participación femenina, la evolución de ingresos, los datos de visitación, y el desarrollo de la oferta y demanda turística de alojamiento y productos culturales.

Esta publicación, elaborada en coautoría, tiene como finalidad no solo documentar los procesos de monitoreo y evolución de indicadores, sino también contribuir al conocimiento metodológico en la promoción de Economías Regenerativas. **Se utiliza el caso de El Impenetrable como un modelo inspirador para otras regiones con características similares, demostrando cómo estos principios pueden aplicarse a contextos diversos para fomentar el desarrollo sostenible.**

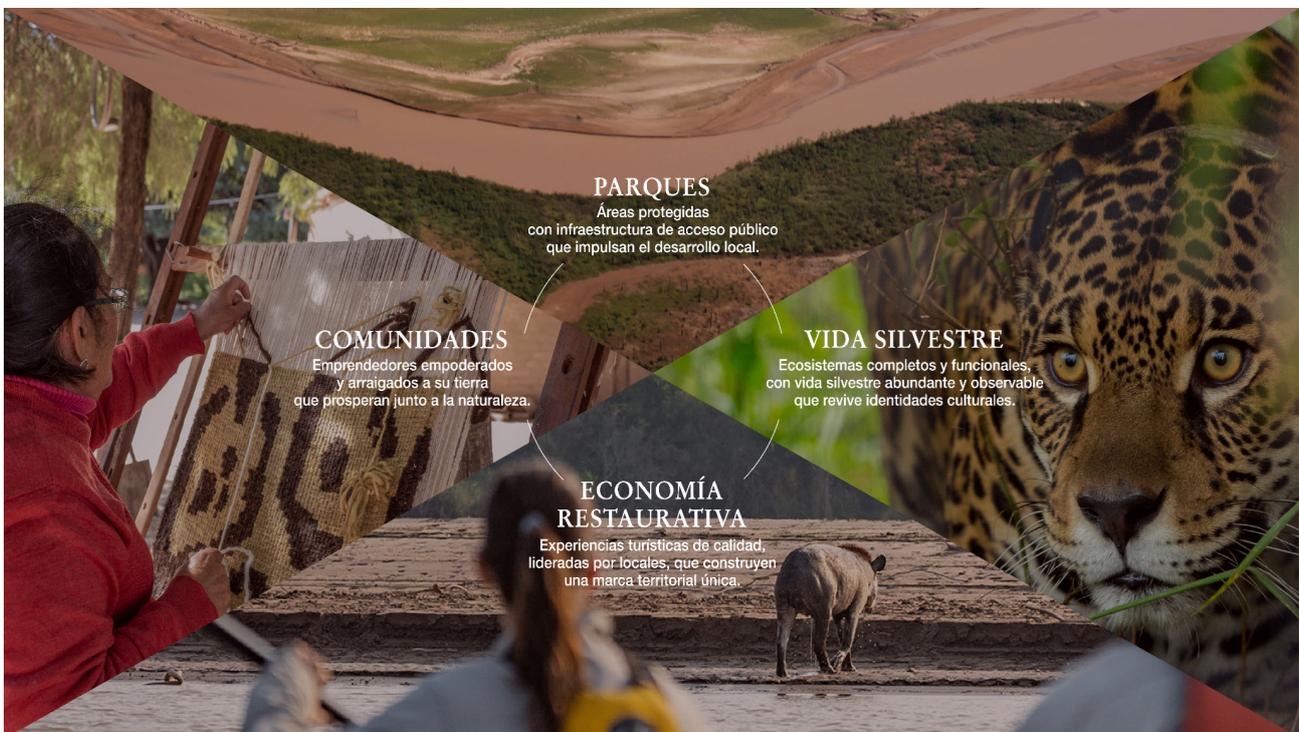
Fundación Rewilding Argentina

La Fundación Rewilding Argentina es una organización sin fines de lucro que trabaja para enfrentar y revertir la crisis de extinción de especies y la degradación ambiental, con el objetivo de recuperar la funcionalidad de los ecosistemas, impulsar economías locales restaurativas y mejorar el bienestar de las comunidades cercanas.

Para alcanzar estos objetivos, **la fundación colabora en la creación de parques nacionales y provinciales**, donde recupera la vida silvestre para alcanzar ecosistemas completos y funcionales. Además, **fomenta el desarrollo de nuevas Economías Restaurativas, basadas en la interacción sostenible entre las comunidades locales y el entorno natural. Este enfoque integral, que combina conservación y desarrollo, se denomina Producción de Naturaleza.**

El concepto de *Producir Naturaleza* propone una nueva visión sobre el uso del territorio, en la que la conservación de ecosistemas naturales con fauna abundante genera un círculo virtuoso que impulsa nuevas economías rurales basadas en la observación de vida silvestre y el turismo sostenible. **Este modelo no solo protege la biodiversidad, sino que también crea oportunidades económicas para las comunidades locales.**

Con casi dos décadas de experiencia, la Fundación Rewilding Argentina inició su labor en el Parque Iberá, en el corazón de la provincia de Corrientes, y ha expandido sus proyectos a diversas regiones del país. Entre sus iniciativas destacan los trabajos en el Parque Nacional El Impenetrable, el Parque Patagonia y el Proyecto Patagonia Azul.



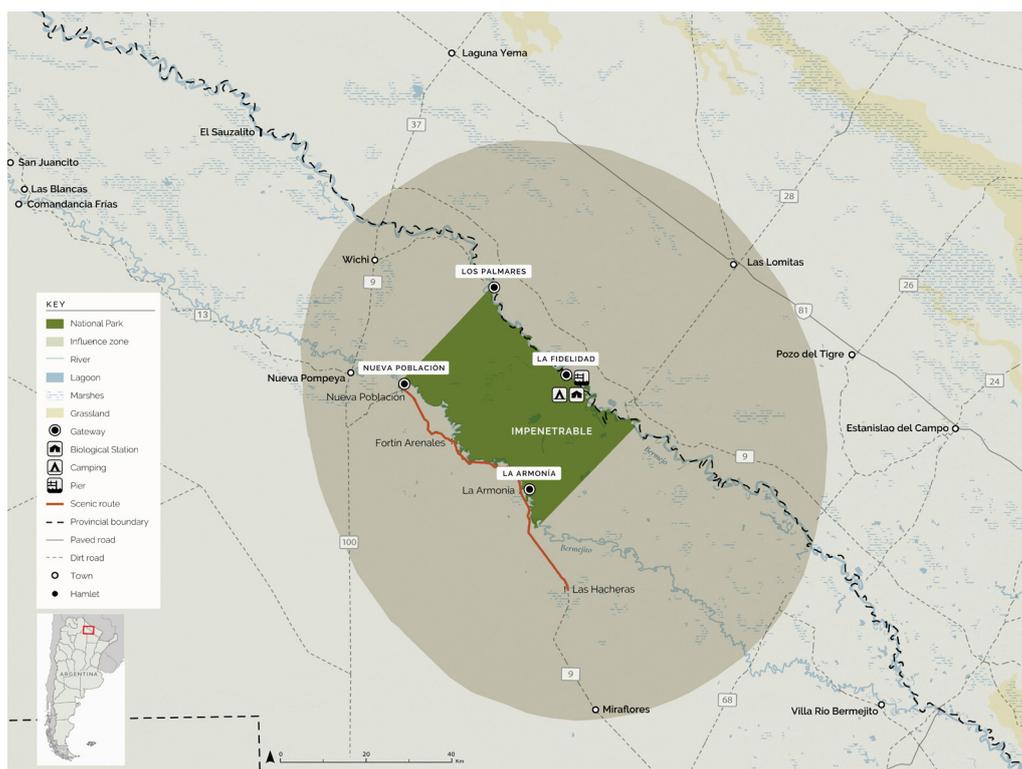
Punto de partida

Parque Nacional El Impenetrable, un oasis de biodiversidad

Ubicado en el noreste de la provincia de Chaco, el Parque Nacional El Impenetrable se erige como uno de los más recientes y extensos del norte argentino. Este territorio salvaje protege el mayor remanente del emblemático impenetrable chaqueño, delimitado por los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito. Situado en el extremo oriental de esta vasta región, el parque debe su nombre a la densa vegetación cerrada y espinosa, así como a la histórica escasez de agua que dificultaba su exploración. **Es el parque nacional más grande del norte argentino y desempeña un papel crucial en la preservación de especies de mamíferos como el yaguareté, el tapir, el pecarí y el oso hormiguero gigante, entre otros.** Su excepcional biodiversidad y el buen estado de conservación de su bosque nativo lo convierten en un enclave único para la vida silvestre.

El parque fue creado el 22 de octubre de 2014 gracias a la colaboración entre el Gobierno del Chaco, la Administración de Parques Nacionales y diversas organizaciones de conservación, sobre las tierras de la emblemática estancia La Fidelidad. Sus 128.000 hectáreas protegidas abarcan una diversidad de paisajes: bosques de algarrobos, palo santos y quebrachos; pastizales; bañados y lagunas. Alberga también especies en peligro de extinción como el tatú carreta, el oso hormiguero gigante, el tapir, el aguará guazú y el yaguareté. Además, es un refugio para cientos de especies de aves, entre ellas el águila coronada, el yabirú, el loro hablador y el carpintero negro. Estas características hacen del Parque Nacional El Impenetrable un lugar de vital importancia para preservar la riqueza natural del monte chaqueño.

Desde su creación, el parque no solo busca conservar el patrimonio natural, histórico y cultural del Chaco, sino también generar nuevas oportunidades económicas para las comunidades rurales vecinas. Este enfoque integra la conservación ambiental con el desarrollo sostenible, sentando las bases para un modelo de coexistencia armónica entre la naturaleza y las personas.



Mapa 1- Parque Nacional El Impenetrable y zona de influencia

Caracterización de la población rural

Desafíos y oportunidades

La región circundante al Parque Nacional El Impenetrable está habitada por comunidades originarias y familias criollas que mantienen una conexión profunda con el territorio, fruto de generaciones de arraigo. Sin embargo, estas comunidades enfrentan grandes desafíos socioeconómicos, que limitan su desarrollo y calidad de vida.



En esta área, alrededor de 670 familias criollas subsisten con ingresos que se encuentran por debajo de la línea de pobreza. Su economía es predominantemente informal y de subsistencia, basada en actividades como la cría de ganado vacuno y caprino para autoconsumo, y en la explotación forestal. Una práctica frecuente entre los pobladores es la extracción de madera, especialmente de algarrobos. Según los datos disponibles, el 50,2% de las familias ha realizado esta actividad en algún momento, mientras que el 20,3% la continúa llevando a cabo en la actualidad. Esta explotación, realizada en muchos casos bajo contratos con madereros externos, genera ingresos escasos y contribuye a la degradación del ecosistema. Al talar grandes algarrobos, los pobladores pierden no solo el recurso forestal, sino también la capacidad del bosque para alimentar al ganado en épocas de sequía.

Para muchas familias, la principal fuente de ingresos monetarios proviene de beneficios sociales como jubilaciones, pensiones, planes estatales o asignaciones, que alcanzan al 92% de los hogares. Las condiciones de vida en esta región son precarias: la mayoría de las familias residen en áreas rurales de difícil acceso, en una zona considerada “improductiva” debido a las limitadas oportunidades económicas y la baja disponibilidad de servicios básicos.

- **Salud y agua:** El 87% de la población carece de obra social, prepaga o cobertura estatal de salud. El acceso al agua segura depende en un 58,6% del agua de lluvia, lo que genera graves problemas de abastecimiento en épocas de sequía.
- **Energía:** La energía eléctrica proviene principalmente de paneles solares de bajo consumo.
- **Educación:** La región presenta altos índices de analfabetismo, lo que limita las oportunidades laborales y contribuye al fenómeno migratorio hacia centros urbanos en busca de mejores condiciones de vida. Este desplazamiento genera profundos cambios en la cultura local.
- **Tenencia de la tierra:** Solo el 10,5% de los propietarios posee títulos formales de sus tierras, debido a la falta de recursos económicos para costear la regularización de las mensuras y cumplir con los requisitos establecidos por los planes de colonización del gobierno¹.

A pesar de que el Parque Nacional El Impenetrable (PNEI) destaca por su extraordinaria biodiversidad, la población local no lo percibe como una fuente de oportunidades económicas. Actualmente, su relación con el territorio se basa en una economía extractivista, lo que limita su potencial para integrarse en iniciativas sostenibles que impulsen un desarrollo económico más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente. Este contexto subraya la necesidad de generar alternativas que permitan a estas comunidades participar activamente en modelos económicos regenerativos, aprovechando el potencial turístico y cultural que ofrece la región.

Datos que sorprenden

Un estudio de 2019 de la consultora Elypsis titulado “*El Potencial turístico vinculado a la naturaleza en Argentina*” destaca que **la cadena de valor del turismo es una de las más relevantes tanto a nivel global como nacional**². En 2017, el gasto en turismo en Argentina alcanzó los 15.000 millones de dólares, cifra que supera en un 50% el valor de la producción de carne vacuna o de la industria automotriz, y es comparable con los ingresos anuales generados por el petróleo, el gas o la soja. Además, en 2019, el turismo generó 1,26 millones de empleos (6% del empleo total) y representó el 1,6% del Producto Bruto Interno (PBI), según la Cuenta Satélite de Turismo.

Sin embargo, el turismo en Argentina se ha concentrado históricamente en la observación de paisajes exuberantes y en ciertas regiones específicas. El 50% de la actividad turística se focaliza en tan solo cuatro parques nacionales: Iguazú, Nahuel Huapi, Tierra del Fuego y Glaciares. Dentro de este panorama, **el turismo de naturaleza representa el 30% de la demanda total, pero cuenta con un enorme potencial de expansión.**

De todas maneras, el futuro luce con mucho potencial. Según Elypsis (2019) el turismo en general, y el turismo de naturaleza en particular, está siendo aprovechado por debajo de sus potencialidades en Argentina. Esto es evidente comparando el crecimiento del turismo local e internacional de Argentina con relación al del resto de los países del Cono Sur y a Latinoamérica. Ambas regiones han tenido una expansión de visitantes y gasto de turistas a lo largo de los últimos 30 años que más que duplica lo ocurrido en nuestro país. Esto significa que el potencial de la actividad del sector es muy grande.

¹ Informe descriptivo y Análisis de resultados del relevamiento censal socioeconómico para las comunidades rurales criollas lindantes al Parque Nacional El Impenetrable. Alvarez Ferranti, 2023.134 pags. Instituto de Turismo de Chaco, Escuela de Gobierno de Chaco, Facultad de Ciencias Económicas (UNNE), Instituto Provincial de Ciencias y Estadísticas de Chaco y Fundación Rewilding Argentina.

² Elypsis (2019): “El potencial turístico vinculado a la naturaleza”

Al mismo tiempo, mediante el relevamiento de opinión con encuestas cualitativas, el mismo informe verificó una altísima aprobación y valoración por parte de los ciudadanos argentinos al rol de los Parques Nacionales en el desarrollo económico de las provincias y regiones, el cuidado del medioambiente y la capacidad de generación de empleo. **El consenso sobre la contribución de los parques es unánime, sin que se verifiquen diferencias por edad, sexo o condición económica de los encuestados.**

El Turismo de Naturaleza: una oportunidad en crecimiento

El Turismo de Naturaleza (TDN), centrado en actividades como el avistaje de fauna, es uno de los sectores con mayor crecimiento y demanda a nivel global. Este tipo de turismo ofrece experiencias de conexión profunda con la naturaleza y fomenta la alta calidad en los servicios, convirtiéndose en una oportunidad clave para las comunidades rurales, que poseen un valioso conocimiento del territorio y de sus tradiciones culturales.

A diferencia del turismo masivo, que suele enfocarse únicamente en paisajes y tiene poca interacción con las comunidades locales, el turismo de avistaje de fauna integra el saber y las tradiciones de los habitantes como un elemento central. Esto no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también tiene impactos positivos en las comunidades locales al fomentar el desarrollo económico y evitar que las ganancias se desvíen hacia agentes externos. Por el contrario, el turismo masivo tiende a traer personal foráneo y deja, en muchos casos, pasivos ambientales y sociales.

El potencial transformador del Turismo de Naturaleza.

Según Elypsis (2019), el Turismo de Naturaleza tiene un alto potencial de generación de nuevos puestos de trabajo. Este sector tiene una gran capacidad para dinamizar las economías locales: por cada empleo directo, se crean 1,5 empleos indirectos adicionales. Además, el TDN estimula la diversificación económica al incentivar la oferta de bienes y servicios, fomentar inversiones y aumentar la demanda agregada.

Para comunidades rurales cercanas al Parque Nacional El Impenetrable (PNEI), el TDN se presenta como una alternativa económica sostenible frente a la falta de ingresos y servicios básicos. Este modelo no solo diversifica la economía local, sino que también contribuye a revalorizar las costumbres rurales a través de la interacción con visitantes interesados en productos y conocimientos tradicionales. Además, el turismo de naturaleza representa una opción sostenible frente a actividades extractivas como la ganadería extensiva y la tala de madera, promoviendo la preservación cultural y ambiental y el desarrollo integral de las comunidades.

Implementando una nueva Economía Restaurativa

Para garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas que buscamos proteger, es esencial fomentar nuevas economías que integren conservación y desarrollo. **Una Economía Restaurativa se basa en la creación de destinos turísticos gestionados por prestadores locales y en el desarrollo de productos con valores culturales y regenerativos.** Este enfoque no solo permite conservar los ecosistemas a largo plazo, sino también genera beneficios económicos directos para las comunidades locales.

El éxito de esta economía requiere trabajar en el desarrollo tanto de la oferta como de la demanda turística, asegurando que los ingresos generados beneficien directamente a los habitantes de la región.

El programa “Emprendedores por Naturaleza”

Para promover este modelo, la Fundación Rewilding Argentina implementa el programa “Emprendedores por Naturaleza”, cuyo objetivo principal es capacitar a emprendedores locales en la creación de productos y servicios vinculados al turismo de naturaleza. El programa ofrece acompañamiento integral durante toda la cadena productiva, abarcando las siguientes etapas clave:

1. **Capacitación en habilidades y técnicas:** Se gestionan formaciones en nuevas técnicas y oficios, el uso de herramientas específicas y el diseño de productos o experiencias turísticas innovadoras.
2. **Apoyo en la comercialización:** Se trabaja en la construcción de redes de comercialización para garantizar que los emprendedores locales puedan posicionar sus productos y servicios en el mercado.
3. **Acompañamiento comunitario:** Se realizan encuentros periódicos con las comunidades, donde capacitadores especializados en diferentes áreas productivas brindan orientación y formación. Estas sesiones tienen lugar en Centros de Oficios diseñados específicamente para este propósito, así como en centros culturales, escuelas u otros espacios públicos ofrecidos por las comunidades locales.

El programa busca establecer un círculo virtuoso en el que la naturaleza sea el motor de nuevas oportunidades económicas. Esto no solo promueve la conservación ambiental, sino que también fortalece el arraigo cultural y fomenta la autosuficiencia económica de las comunidades. Además, el modelo ayuda a diversificar la matriz productiva local y a posicionar el turismo de naturaleza como una alternativa sostenible frente a actividades tradicionales de mayor impacto ambiental, como la ganadería extensiva o la explotación forestal.

Este enfoque regenerativo demuestra que es posible construir un futuro en el que la conservación de la naturaleza y el desarrollo económico caminen de la mano, beneficiando tanto a los ecosistemas como a las personas que los habitan.

Desarrollo de la oferta turística

1. Preparación de la infraestructura de turismo

El turismo de naturaleza ofrece una oportunidad única para generar ingresos significativos en las comunidades locales, principalmente a través de servicios como alojamiento, gastronomía, excursiones, avistamiento de fauna silvestre y traslados. Para aprovechar este potencial, es imprescindible invertir en una infraestructura adecuada que sustente una oferta turística sólida, sostenible y de calidad.

Infraestructura de Uso Público

Para que el Parque Nacional El Impenetrable (PNEI) se convierta en un motor de desarrollo económico, es esencial garantizar el acceso público y facilitar que los habitantes locales ofrezcan servicios dentro del área protegida. Para lograrlo, se crean “Portales” de acceso a las áreas protegidas. Esto requiere inversiones estratégicas en infraestructura como:

- Senderos y pasarelas para caminatas seguras y accesibles.
- Señalización que facilite la orientación de los visitantes.
- Centros de información y visitantes, que sirvan como puntos de referencia y aprendizaje.
- Plazoletas comunitarias, que actúan como espacios de formación y lugares donde los pobladores pueden ofrecer servicios y productos a los turistas.

En estos primeros 4 años, gracias a los esfuerzos de la Fundación Rewilding Argentina, la Administración de Parques Nacionales y el Instituto de Turismo de la Provincia, se han realizado inversiones para desarrollar infraestructura tanto dentro como fuera del parque. Entre los logros más destacados de los primeros cuatro años se incluyen:

- Construcción de 25 kilómetros de senderos dentro del Parque
- Construcción de 800 m de pasarelas
- Establecimiento de estacionamientos para visitantes: 40
- Creación de dos plazoletas comunitarias en los Parajes La Armonía y Nueva Población.
- Construcción de la Escuela Taller de Turismo de Naturaleza, con hotelería, cafetería y tienda en el Paraje La Armonía, puerta de entrada al PNEI.
- Instalación de 6 miradores estratégicos para el avistamiento de fauna y paisajes.

Alojamientos: un eje clave para el desarrollo turístico

La capacidad de alojamiento es un pilar fundamental para consolidar el turismo en la región. Es esencial diversificar las modalidades de alojamiento, incluyendo campings, glampings, refugios y alojamientos rurales, tanto dentro como en los alrededores del parque. Esto no solo mejora la experiencia de los turistas, sino que también genera empleo y fomenta el emprendedurismo local. Un enfoque cuidadoso en la planificación de la cantidad, categoría y distribución de los alojamientos permite evitar el turismo masivo y asegurar que los beneficios económicos se queden en las comunidades locales.

Desde el año 2020, cuando no existían plazas de alojamiento para turistas, se han realizado importantes avances. Durante este período, se construyeron campings y glampings que han incrementado la capacidad total a 54 plazas. Entre las principales incorporaciones destacan:

| AÑO | CATEGORÍA | PLAZAS | MODELO DE NEGOCIO |
|------|-----------------------------------|--------|----------------------------------|
| 2021 | Glamping El Bermejito | 9 | Público-privado |
| 2022 | Glamping Los Palmares | 9 | Privado |
| | Camping La Fidelidad | 20 | Asociativo- adm por la comunidad |
| 2023 | Camping la Fidelidad (ampliación) | 16 | Asociativo- adm por la comunidad |

El siguiente gráfico detalla la evolución de plazas de alojamientos por categoría (Glamping y Camping) para el período 2020-2023:

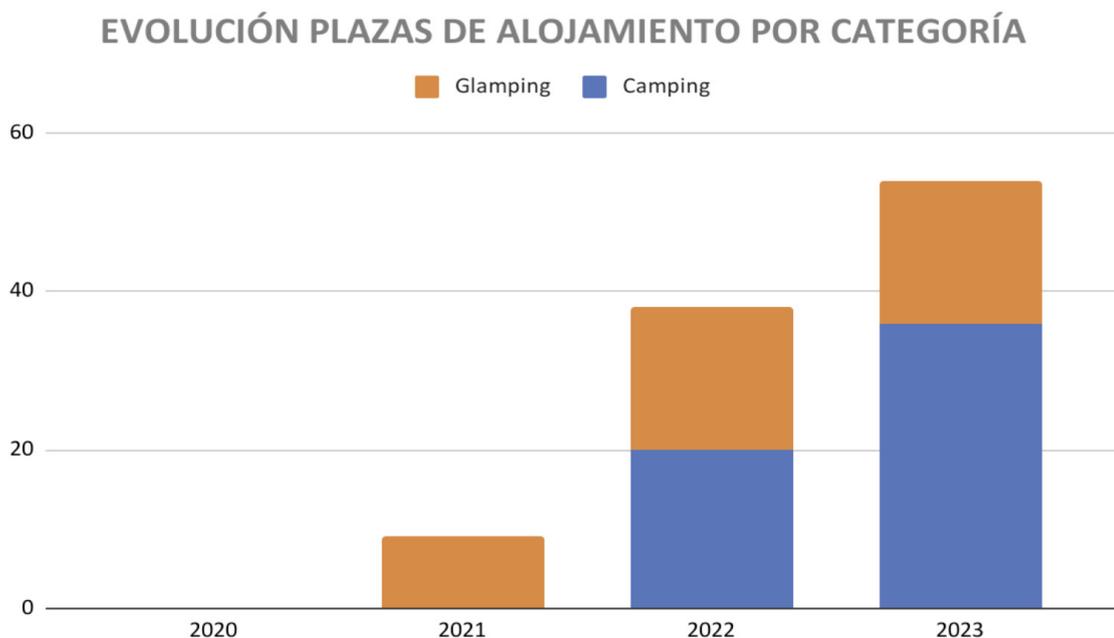
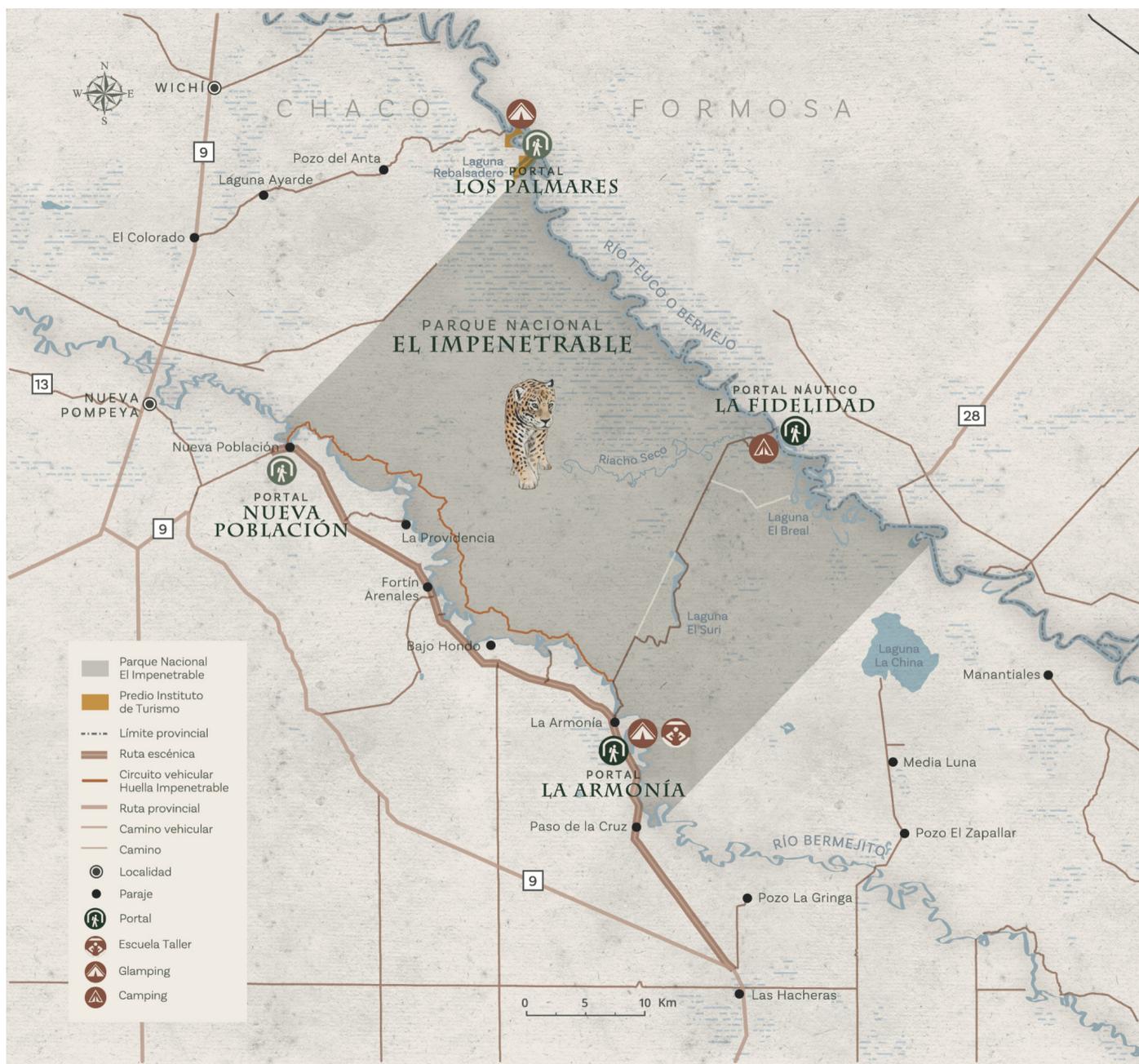


Gráfico 1- Evolución plazas totales por categoría de alojamiento

La distribución de las plazas de alojamiento alrededor del Parque permite evitar el turismo masivo y garantizar que los beneficios económicos se repartan equitativamente entre las comunidades. Además, cada Portal ofrece actividades únicas que prolongan la estadía de los visitantes y generan mayores ingresos para la comunidad local.



Mapa 2- Ubicación Glampings y Campings, Mapa turístico Impenetrable

Un modelo replicable y sostenible

La Fundación Rewilding Argentina promueve inversiones propias y fomenta la colaboración con terceros, apoyando a los pobladores locales para que sean protagonistas en la gestión y desarrollo de los alojamientos turísticos. Este modelo no solo fortalece la economía de la región, sino que también marca el inicio de una cadena de emprendimientos replicables que integran la conservación de la naturaleza con el desarrollo económico.

Emprendimientos Gastronómicos: Potenciando la identidad local

En paralelo al desarrollo de la infraestructura turística, se realizaron inversiones para fortalecer los emprendimientos gastronómicos locales, aprovechando las casas de los vecinos como espa-

cios clave para ofrecer productos y experiencias culinarias auténticas y únicas. Este enfoque no solo promueve la economía local, sino que también realza la identidad cultural de la región a través de la gastronomía.

Las inversiones se adaptan a las necesidades de cada emprendedor, priorizando el uso de materiales nobles que respeten y valoren las tradiciones de la comunidad. Este modelo fomenta la integración de la cultura local en la experiencia turística, ofreciendo a los visitantes una conexión más profunda con el entorno.

En el año 2020, la línea de base indicaba que no existían restaurantes formales en la ruralidad, a excepción del modesto “Kiosco de Zulma”, que ofrecía algunas comidas. Sin embargo, entre 2020 y 2022, se invirtió en acompañar la consolidación de dos nuevos restaurantes rurales:

- Comedor Campo Alegre
- Parador Don Esteban

Adicionalmente, se incorporaron servicios gastronómicos en puntos estratégicos vinculados a la infraestructura turística del Parque Nacional El Impenetrable:

- Plazoleta Paraje La Armonía
- Plazoleta Nueva Población
- Camping La Fidelidad, con el restaurante Qaramtá

Estos emprendimientos no solo enriquecen la oferta turística, sino que también se convierten en una fuente directa de ingresos para las familias locales. Al vincular la gastronomía con la experiencia turística, los visitantes tienen la oportunidad de degustar platos elaborados con ingredientes locales, a menudo preparados siguiendo recetas tradicionales, mientras conocen más sobre la historia y la cultura de la región. Este modelo tiene el potencial de replicarse en otras comunidades rurales, fortaleciendo el turismo de naturaleza y la sostenibilidad económica de las poblaciones locales.

2. Formación para la prestación de servicios turísticos

Capacitando a los protagonistas del Turismo de Naturaleza

El desarrollo de una economía de servicios basada en un destino de naturaleza requiere fortalecer las capacidades de los emprendedores locales, quienes desempeñan un rol crucial en la construcción de una oferta turística auténtica y sostenible. Los pobladores locales poseen valiosos activos: son expertos en su territorio y custodios de las historias y tradiciones que enriquecen la experiencia de los visitantes.

El Turismo de Naturaleza como motor de desarrollo

El Turismo de Naturaleza (TDN) debe centrarse en actividades que ofrezcan un fuerte componente experiencial. Propuestas como caminatas extensas, cabalgatas y paseos en kayak no solo permiten a los turistas conectar de manera más íntima con la naturaleza, sino que también aumentan las posibilidades de observar diversas especies animales en su hábitat natural. En este contexto, los guías locales son esenciales. Gracias a su conocimiento profundo de los hábitos de la fauna y los lugares más adecuados para avistamientos y fotografías, aportan un valor único a la experiencia turística.

Por otro lado, los emprendedores gastronómicos contribuyen diseñando menús que revalorizan los platos tradicionales de la región, mientras que los artesanos locales elaboran piezas únicas utilizando recursos y técnicas autóctonas. Estas iniciativas no solo generan ingresos, sino que también refuerzan la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades.

Capacitación como eje transformador

Entre 2021 y 2023, se realizaron un total de 247 encuentros de capacitación destinados a desarrollar las capacidades de los pobladores locales. Estas sesiones se llevaron a cabo de manera periódica en espacios comunitarios y en la Escuela Taller de Turismo de Naturaleza, con el apoyo de capacitadores expertos en diversas áreas. Las formaciones se enfocaron principalmente en tres líneas clave:

1. Gastronomía: revalorización de platos tradicionales y uso de ingredientes locales.
2. Productos culturales: desarrollo de artesanías y productos con identidad regional.
3. Turismo de Naturaleza: formación de guías y prestadores de servicios turísticos vinculados a actividades experienciales como caminatas, cabalgatas y kayak.
4. Formalización de emprendimientos: programas de formación para cálculo de costos, educación financiera y gestión empresarial; asesoramiento para la obtención de habilitaciones legales y seguros; capacitación en normativas de bromatología y buenas prácticas en la manipulación de alimentos; acompañamiento en la transición hacia la formalización administrativa.

A la par, se trabajó en consolidar la Asociación de vecinos de La Armonía, una asociación civil que agrupa a varios integrantes del paraje rural que se encuentra en el portal de acceso al parque, para la gestión de proyectos turísticos, artesanales y apícolas entre otros.

Impacto local y sostenible

Esta estrategia asegura que los beneficios económicos del turismo permanezcan en el territorio, evitando la dependencia de agentes externos. Al capacitar a los pobladores locales, no sólo se generan nuevas oportunidades económicas, sino que también se fortalecen las raíces culturales y se fomenta un desarrollo sostenible que protege tanto el entorno natural como el patrimonio cultural de la región.

El enfoque en la formación integral de los actores locales permite construir un modelo turístico que beneficia directamente a las comunidades, reforzando su capacidad para gestionar y aprovechar los recursos naturales de manera responsable y duradera.

Capacitaciones

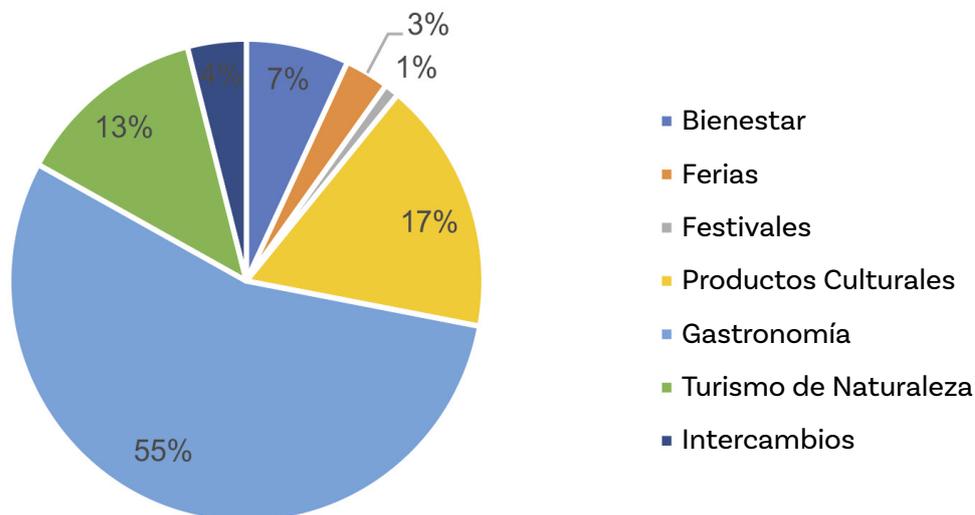


Gráfico 2- Distribución porcentual de capacitaciones por tipo de actividad

3. Desarrollo de productos culturales con marca territorial

En el marco de una economía restaurativa, la producción se orienta a favor de la naturaleza y las comunidades. Aunque la fauna y los paisajes son elementos clave en un destino turístico, las comunidades locales, con su identidad cultural y su impronta única, desempeñan un papel fundamental en enriquecer la experiencia del visitante. Por ello, se impulsa el desarrollo de productos culturales con marca territorial, como artesanías y productos gastronómicos propios de la región. Estos productos, concebidos como regenerativos, llevan consigo historias de bienestar social y sostenibilidad.

Identificación de habilidades y recursos locales

El desarrollo de productos culturales comienza con un diagnóstico de las habilidades y recursos disponibles en las comunidades locales, reflejando su riqueza cultural. Entre las prácticas tradicionales identificadas destacan:

- En la comunidad criolla:
 - Elaboración de accesorios para caballos (rebenques, bozales, alforjas, peleros) y vestimentas en cuero de vaca o chivo, y lana de oveja.
 - Fabricación de artículos para el hogar (mesas, sillas y herramientas) utilizando madera local.
 - Tareas como la confección de prendas en lana de oveja mediante técnicas tradicionales de tejido a telar o bastidor, creando productos como peleros, fresadores y alforjas.

Aunque muchas de estas prácticas han disminuido con la industrialización, el desafío ha sido revitalizarlas para crear productos de calidad destinados al turismo, conservando las tradiciones culturales.

Producción artesanal y comercialización

Desde los primeros años del proyecto, se ha trabajado en la consolidación de artesanos locales para diseñar piezas únicas. Actualmente, se han desarrollado más de 50 categorías de productos, entre ellas:

- Textiles: Pies de cama, caminos de mesa, alfombras, individuales, tapices de flora y fauna nativa, ponchos, ruanas.
- Artesanías de madera: Velones de palo santo, cucharas, animalitos, platos, budineras, morteros.



Tradiciones gastronómicas

La gastronomía local se ha revitalizado a través del programa “Cocineras del Impenetrable”, conformado por 12 mujeres cocineras capacitadas regularmente para elaborar productos y servicios culinarios regionales. Entre los avances destacan:

- Productos tradicionales como dulce de frutos nativos (ucle, doca), arrope de chañar y mistol, infusiones de yuyos, helados de algarroba y charqui.
- Desarrollo del producto estrella: Harina de Algarroba de El Impenetrable. Con más de 40 familias que integran el programa, se logró recolectar más de 10 toneladas que luego de ser procesadas y fraccionadas se comercializan en distintos puntos del país.



Impacto cultural y económico

El desarrollo de productos culturales no solo enriquece la experiencia turística, sino que genera un impacto positivo en las comunidades:

- **Preservación cultural:** Refuerza el orgullo local y la identidad regional.
- **Desarrollo económico sostenible:** Diversifica las fuentes de ingresos mediante la comercialización de productos con valor agregado.
- **Conexión visitante-comunidad:** Los productos actúan como embajadores de la cultura local.

La combinación de artesanías, gastronomía y turismo cultural ha demostrado ser una herramienta poderosa para promover una economía regenerativa.

Desarrollo de la demanda

1. Promoviendo el destino turístico

Para consolidar una economía de servicios en torno al turismo de naturaleza, no basta con desarrollar una oferta sólida; es igualmente crucial trabajar en la construcción de la demanda, promoviendo el destino y atrayendo un flujo constante de visitantes. Para lograrlo, se llevan a cabo diversas estrategias de promoción y comunicación para dar a conocer el destino y aumentar el interés del público. Estas acciones buscan posicionar al Parque Nacional El Impenetrable y sus alrededores como una opción atractiva dentro del turismo de naturaleza en Argentina. Entre las iniciativas destacadas se encuentran:

- **Viajes de prensa con influencers, periodistas y agencias de turismo:** estos recorridos permiten que figuras reconocidas (perfiles de medio ambiente y viajes) y medios especializados (regionales, nacionales e internacionales) experimenten el destino y compartan sus vivencias con un público amplio, generando contenido auténtico y atractivo.
- **Material promocional impreso:** desarrollo de folletos informativos, guías turísticas y libros que destacan las bondades del destino, su biodiversidad y riqueza cultural.
- **Diseño y optimización de plataformas digitales:** creación y mantenimiento de sitios web dedicados al destino, así como publicaciones regulares en redes sociales para atraer y mantener la atención de los potenciales visitantes.
- **Anuncios publicitarios:** difusión en medios de comunicación como radios, y en espacios estratégicos como cartelera en aeropuertos, puntos clave de tránsito de turistas.
- **Participación en ferias de turismo:** nacionales y regionales.

Estas acciones integradas son fundamentales para visibilizar el destino y posicionarlo no solo como una experiencia única de conexión con la naturaleza, sino también como un espacio que fomenta el desarrollo sostenible y la economía local.

Visitación al Parque Nacional El Impenetrable

El análisis de la evolución de los visitantes al Parque Nacional El Impenetrable requiere considerar dos factores clave:

1. Impacto de la pandemia de COVID-19: Los ingresos al parque en los años 2020 y 2021 estuvieron significativamente afectados por las restricciones sanitarias, lo que alteró los flujos normales de visitación.
2. Distorsión por actividades internas: Durante el período 2020-2023, los datos de visitantes incluyen movimientos de integrantes de la Fundación Rewilding Argentina y vecinos locales que ingresaron al parque como parte de programas de educación ambiental, lo que también influye en los registros. Para corregir la interpretación de estos datos, resulta útil observar las visitas al camping La Fidelidad, que ofrecen un reflejo más directo de la actividad turística.

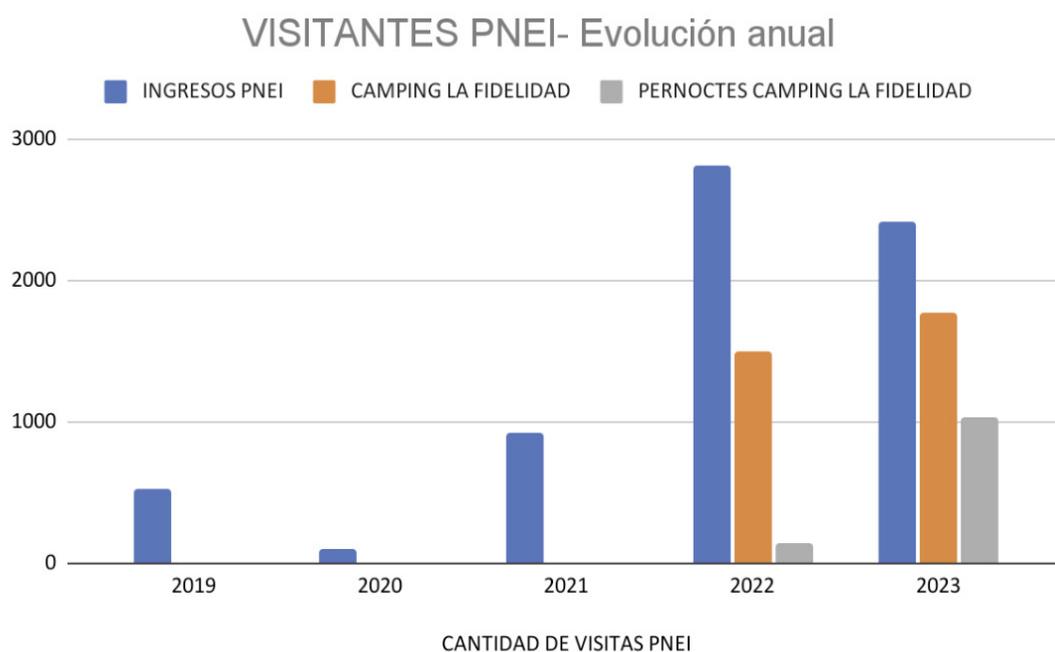


Gráfico 3- Evolución anual de cantidad de visitantes al PNEI, visitantes al Camping La Fidelidad y Pernoctes

Evolución de las visitas (2022-2023)

- En 2022, el Parque Nacional El Impenetrable recibió 2.813 visitantes, mientras que el camping La Fidelidad contabilizó 1.500 visitas.
- **En 2023**, aunque las visitas al parque disminuyeron ligeramente a 2.420 personas como consecuencia de altas lluvias durante los meses de mayo y junio, imposibilitando el acceso al Parque, **las visitas al camping aumentaron a 1.775 personas, reflejando un crecimiento sostenido del interés en las actividades turísticas y de alojamiento en la región.**

Crecimiento de las pernoctaciones

Uno de los indicadores más destacados ha sido el aumento en las pernoctaciones. Desde la inauguración del camping en 2022, este dato ha experimentado un crecimiento significativo:

- En 2022, se registraron apenas 139 pernoctes.
- En 2023, la cifra superó los 1.000 pernoctes, lo que representa un crecimiento notable de más del 600% en tan solo un año.

Este incremento refleja la consolidación de la oferta de alojamiento en el parque y su capacidad para atraer visitantes interesados en experiencias más prolongadas y profundas en contacto con la naturaleza.

Los datos muestran un crecimiento sostenido en la actividad turística, especialmente en términos de pernoctaciones, a medida que se desarrolla la infraestructura y se consolida el destino como una opción de turismo de naturaleza en Argentina. Este crecimiento es un indicador alentador para las comunidades locales y el modelo de economía restaurativa que busca vincular la conservación del parque con el desarrollo económico y cultural de la región.

Camping La Fidelidad

Ingresos percibidos por la Asociación de Vecinos de La Armonía

En la temporada abril-octubre 2023, los ingresos percibidos por la Asociación de Vecinos de La Armonía, mediante la administración del camping “La Fidelidad”, superó los 28 millones de pesos constantes de diciembre 2024. Estos ingresos provinieron de las diferentes actividades que desarrolla la asociación en el camping. Las tres principales actividades, que dan cuenta del 93% de los ingresos generados son el alquiler de carpas, la proveeduría y los servicios gastronómicos del restaurante.

El restante 7% de los ingresos se consiguieron con prestaciones de servicios menos relevantes hasta el momento como las guías turísticas, el servicio de duchas y agua caliente, la venta de leña y el alquiler de bolsas de dormir.

Considerando la cotización del dólar libre, durante toda la temporada los ingresos generados **fueron equivalentes a 11.852 dólares.**

Duración de la temporada

La actividad del camping La Fidelidad se concentra en la temporada de abril a octubre (7 meses), con un pico de ingresos durante los meses de julio y agosto, correspondientes a la temporada alta. Durante los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre, el camping permanece cerrado, lo que limita la generación de ingresos en esos períodos.

Ingresos mensuales promedio

Al distribuir los ingresos totales generados en el camping entre los emprendedores que participaron en las actividades del camping durante la temporada (se considera la participación permanente de ocho emprendedores), cada uno recibió un ingreso real de 3,73 millones de pesos o el equivalente a 1.519 dólares libres. En términos de un ingreso mensual equivalente significaría un ingreso promedio de \$533.375 mensual durante los meses activos y de \$311.135 considerando al ingreso total distribuido a lo largo de los doce meses del año, aunque no haya habido actividad en los meses fuera de temporada. Este dato puede ser comparado con la media de ingresos en la región, destacando el impacto económico positivo que tiene el turismo de naturaleza en las comunidades locales.

Al igual que como se hará más adelante con la totalidad de los ExN, los ingresos generados pueden ser contrastados con las prestaciones sociales que generalmente constituyen el ingreso básico de los integrantes de las comunidades que son alcanzados por la asistencia del Estado.

Comparando los ingresos obtenidos durante la temporada 2023 con los valores de las prestaciones sociales ofrecidas por el sector público, se identifica que **en promedio el ingreso mensual generado por los Emprendedores por Naturaleza en el Camping La Fidelidad fueron superiores en un 70% al valor mensual de una prestación no contributiva por invalidez, un 230% superior a la AUH y multiplicó por 5,8 el valor de la transferencia vía tarjeta alimentatar.**

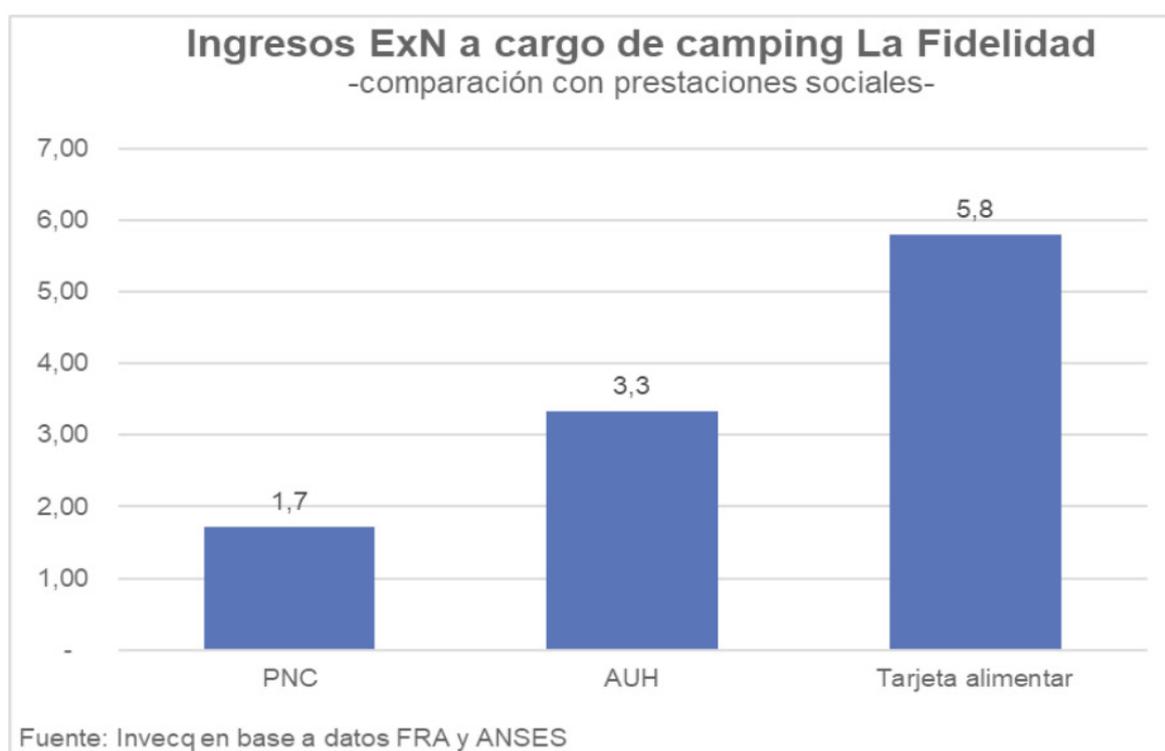


Gráfico 4- Evolución anual de los ingresos generados por los ExN a cargo del Camping La fidelidad

El crecimiento económico del camping refleja la eficacia del modelo de gestión comunitaria y el potencial del turismo de naturaleza como herramienta para generar ingresos significativos en áreas rurales. Esto fomenta el desarrollo económico local, contribuyendo a una economía restaurativa que beneficia directamente a los pobladores.

Glamping Bermejito

En el año 2021, con el “Glamping Bermejito” se abre por primera vez la posibilidad de alojarse en la puerta de acceso al PNEI. Ubicado en proximidades a la Escuela Taller de Turismo de Naturaleza, fue construido en conjunto con el Instituto de Turismo para la rotación de 4 pasantes locales y su formación en turismo. El glamping fue construido con el objetivo de promover el destino turístico, ampliando el número de camas y diversificando la oferta de opciones y a la par, formar a la comunidad local en la prestación de servicios turísticos.

Con tan solo 9 plazas de alojamiento (3 carpas estilo sudafricano), el glamping recibió durante el 2022, 455 visitantes. La facturación correspondiente a los meses de temporada (abril-octubre) fue de 55,6 millones de pesos. En el 2023, la visitación en Bermejito fue prácticamente la misma con un total de 273 camas vendidas y los ingresos reales a pesos constantes equivalentes a 42 millones de pesos. La diferencia en la facturación real total percibida entre ambos años se explica por el incremento en las visitas promocionales con tarifas reducidas y la decisión de no ajustar las tarifas al ritmo inflacionario para promover la visitación al Parque en un destino emergente de naturaleza. Es preciso tener en cuenta que el período bajo análisis se caracterizó por las tasas de inflación más altas en más de 30 años de la economía argentina.

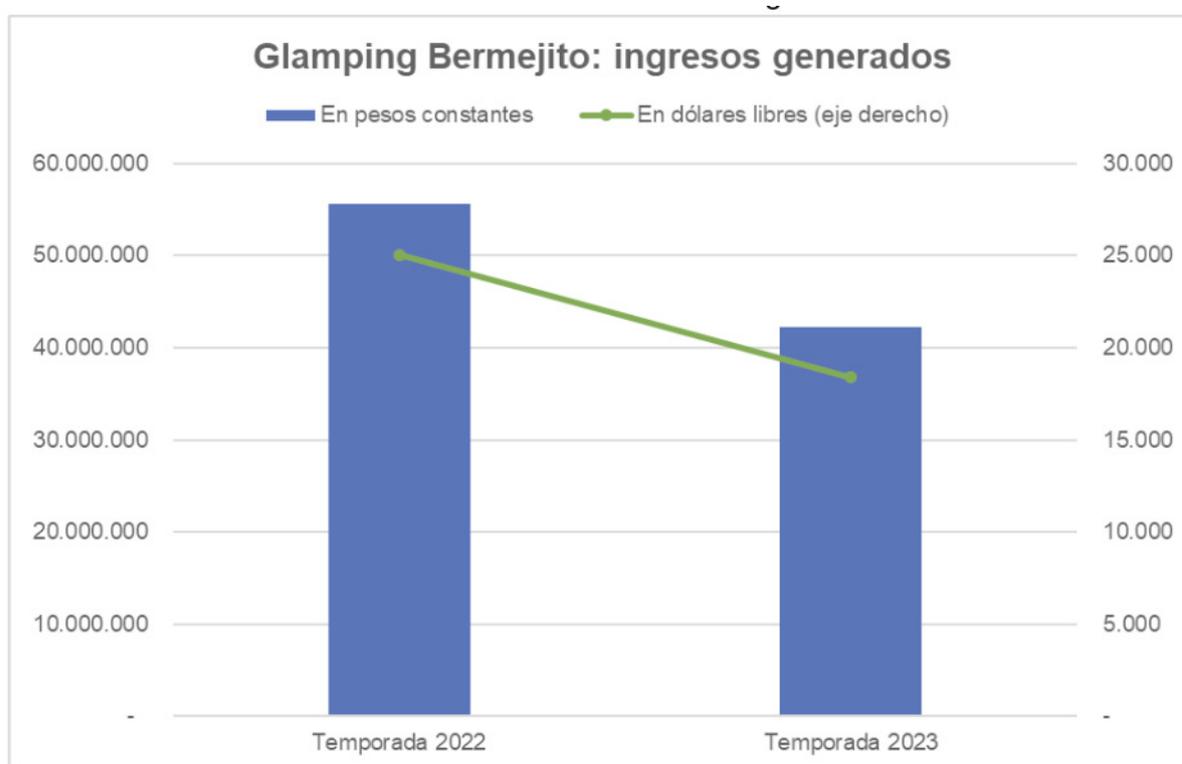


Gráfico 5- Evolución anual de los ingresos generados en el Glamping Bermejito

Glamping Los Palmares

Tras su inauguración en Julio 2022, se abre un nuevo portal de acceso al Parque, diversificando las actividades que se pueden hacer en torno al parque y extendiendo el promedio de estadía del visitante. Este Glamping privado, genera empleo para 5 personas de la comunidad.

Su ubicación estratégica sobre el río, denota una importancia estratégica frente a la posibilidad de promover paseos náuticos sobre el Río Bermejo, permitiendo a través del Turismo, monitorear los límites del Parque y reducir así, las amenazas.

El año 2023, recibió 262 turistas logrando un porcentaje de ocupación de 41% y una generación de ingresos durante la temporada de 119 millones de pesos.

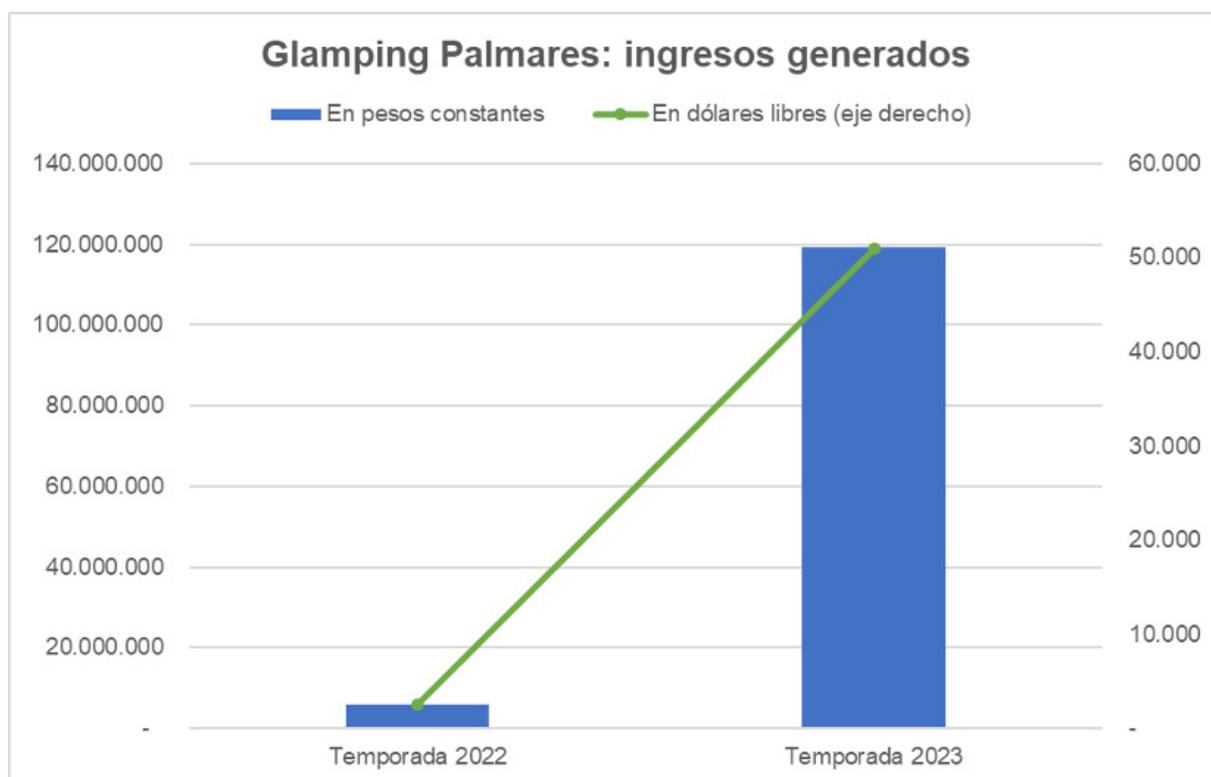


Gráfico 6- Evolución anual de los ingresos generados en el Glamping Palmares

Los ingresos generados por los glamping “Bermejito” y “Palmares” durante la temporada 2023 fueron superiores a los 160 millones de pesos (constantes de dic-24) y equivalente a casi 70.000 dólares libres.

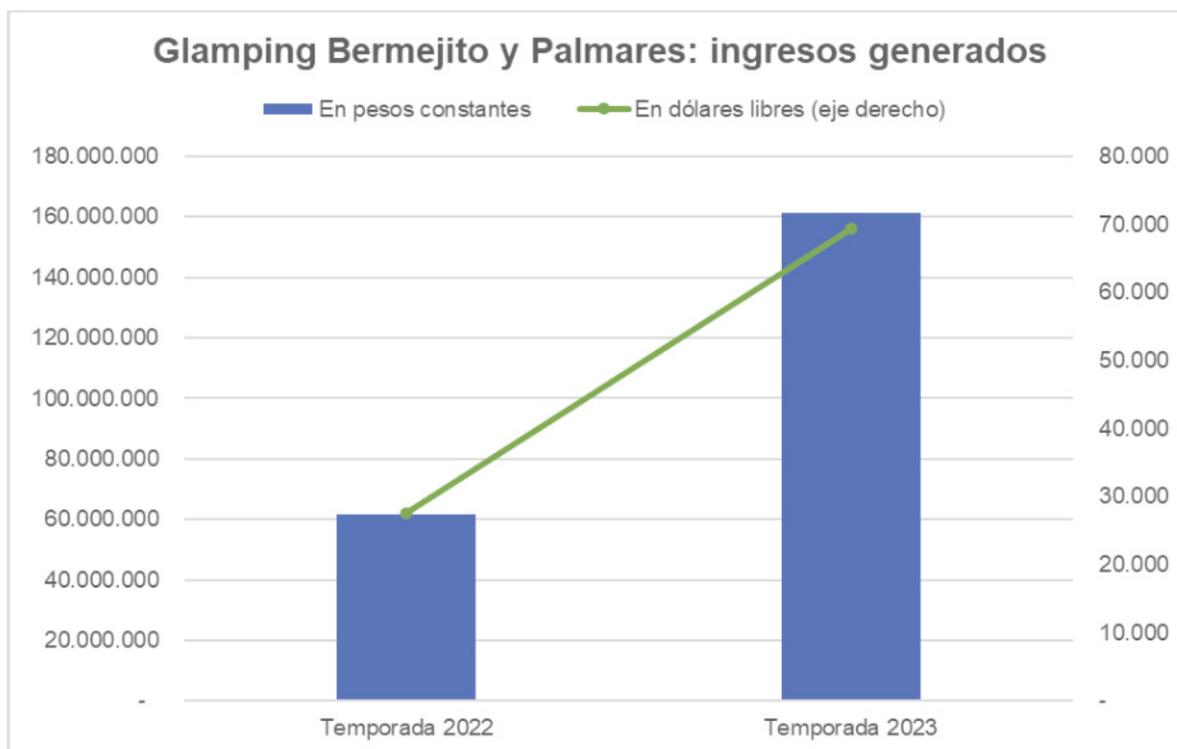


Gráfico 7- Evolución anual de los ingresos generados en el Glamping Bermejito y Palmares

2. Comercialización de productos con marca territorial

Los productos desarrollados por los Emprendedores por Naturaleza se comercializan a partir de la demanda del visitante. Es posible adquirir estos productos en el Glamping Bermejito y Glamping Palmares y visitando a los vecinos que abren sus puertas a los turistas a través de experiencias culturales: clases de tinte, hilado y gastronomía regional son algunos ejemplos. La presentación de los productos en Tienda es un elemento clave para aumentar las posibilidades de venta. Si bien contamos con una sola tienda en el Glamping Bermejito, **se lograron comercializar entre 2021 y 2023, más de 3.400 artesanías, generando ingresos por 24.700 dólares.**

EVOLUCION INGRESOS - Productos Culturales

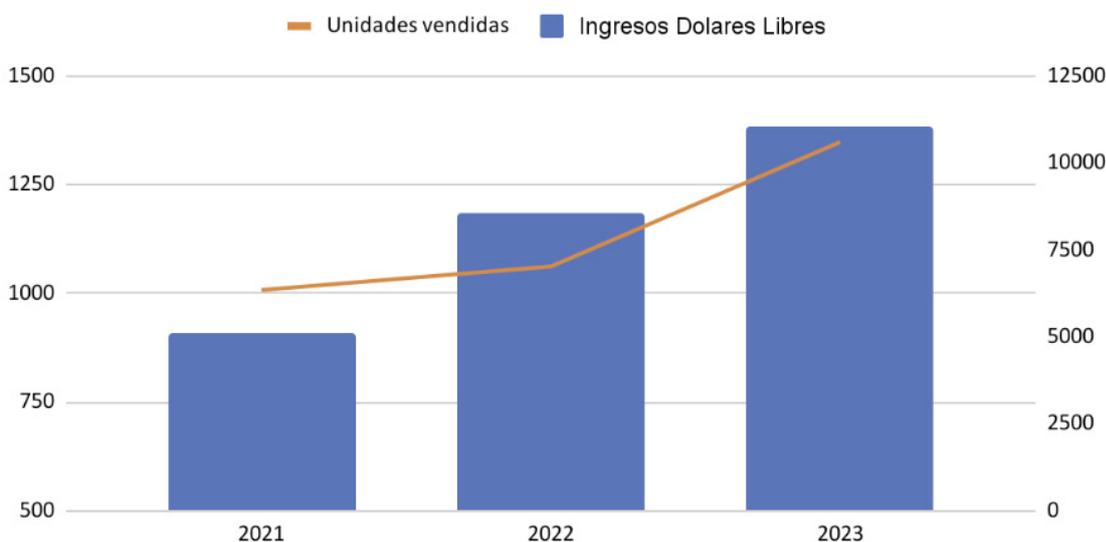


Gráfico 8- Evolución ingresos por venta de productos culturales entre el 2021 y 2023

Exportando productos para ampliar el alcance

Sin embargo, no todas las ventas se dan en destino. La exportación de productos (venta de productos fuera de la región) representa una estrategia clave para ampliar el alcance de esta nueva economía, permitiendo reducir la dependencia exclusiva de los visitantes al Parque Nacional El Impenetrable (PNEI). Esta diversificación es especialmente importante en destinos emergentes de naturaleza, donde la actividad turística suele ser altamente estacional.

Para alcanzar otros mercados, se implementan diversas estrategias, entre ellas:

- **Tienda de comercio Online:** este canal permite a las comunidades locales superar las barreras geográficas, conectando sus productos con consumidores más allá de su región inmediata. La digitalización de las ventas también facilita la promoción de la identidad cultural mediante historias, fotos y descripciones que enriquecen la experiencia de compra. En el 2021, inauguramos nuestra Tienda Monte.
- **Comercialización en 4 Puntos de Venta (PDV) propios:** tiendas ubicadas en distintos parques donde trabaja FRA.
- **Alianzas con PDV:** estas colaboraciones con comercios establecidos garantizan una distribución más amplia y efectiva de productos culturales y gastronómicos. Además, posicionan la marca territorial en mercados donde podría no haber presencia directa de las comunidades locales. Para lograrlo, se establecieron convenios con marcas reconocidas como Facón y Quiero Norte. Incluso, algunas marcas realizan encargos directamente a los artesanos, como es el caso de Fuegoia.
- **Participación en Ferias y Eventos:** este tipo de actividades fomenta conexiones directas entre productores y consumidores, además de generar visibilidad para los emprendedores. Estas instancias permiten también obtener retroalimentación directa del mercado, clave para mejorar los productos.

Esta estrategia sostiene la demanda de producción durante todo el año (reduciendo la estacionalidad), garantizando ingresos constantes para las comunidades locales, incluso fuera de la temporada turística. Además, posiciona los productos culturales y gastronómicos como embajadores de la identidad regional, fomentando el desarrollo económico y social en los territorios. Al combinar exportación con turismo, se crea un modelo sostenible que maximiza el impacto positivo en las comunidades locales y fortalece su capacidad de resiliencia económica. Este modelo, al estar centrado en la sostenibilidad y en la diversificación de actividades económicas, podría replicarse en otros destinos emergentes de naturaleza en Argentina y en el mundo.

Impacto socioeconómico

El análisis detallado de los indicadores de impacto económico y social del programa Emprendedores por Naturaleza entre 2020 y 2023 evidencia cómo la creación de categorías específicas ha permitido identificar y medir el alcance del proyecto en las comunidades vecinas al Parque Nacional El Impenetrable (PNEI). Estas categorías son fundamentales para evaluar la diversificación de actividades económicas y su contribución al desarrollo regional. A continuación, se analizan los puntos clave de cada categoría:

| Categoría Emprendedor | Actividad detallada |
|--|---|
| Prestador Turístico <ul style="list-style-type: none"> Impacto económico: Aumentan los ingresos directos de las familias que ofrecen experiencias auténticas y personalizadas a los turistas. Impacto social: Fomentan el conocimiento y la valoración del entorno natural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y conservación ambiental. | Vecino/a de la ruralidad que desarrolle alguna actividad vinculada a la prestación de servicios turísticos como lo pueden ser: guías de avistaje de fauna, senderismo, kayak, servicio de cabalgatas, alojamiento rural y pasante escuela taller entre otros. |
| Productos Culturales <ul style="list-style-type: none"> Impacto económico: Generación de ingresos al convertir recursos locales en productos de alto valor cultural y comercial. Impacto social: Rescate de técnicas tradicionales y promoción de la identidad cultural, vinculando los productos al territorio y su historia | Vecino/a de la ruralidad que desarrolle artesanías en madera, tejidos en lana, proveedor de lana, artesanías en barro y cuero. |
| Gastronomía <ul style="list-style-type: none"> Impacto económico: Incremento en el consumo de alimentos autóctonos y creación de cadenas de valor en torno a la gastronomía regional. Impacto social: Difusión de la cultura culinaria local, fomentando el orgullo comunitario y la transmisión de saberes. | Vecino/a de la ruralidad que forme parte del grupo de “Cocineras del Impenetrable” y brinden servicios de gastronomía y recolectores de frutos del monte. |
| Empleados <ul style="list-style-type: none"> Impacto económico: Empleos estables y formales para vecinos, fortaleciendo el desarrollo profesional en áreas de conservación y turismo. Impacto social: Profesionalización de la comunidad y mayor involucramiento en la gestión del parque. | Vecino/a de la ruralidad que forme parte del equipo de FRA o trabajo para APN. |
| Changarines <ul style="list-style-type: none"> Impacto económico: Ingresos complementarios que apoyan la economía familiar. Impacto social: Inclusión de actividades que integran a sectores vulnerables en el desarrollo del proyecto. | Vecino/a de la ruralidad que reciba ingresos por construcción de corrales, crianza de burros/chanchos, manejo de tusca, construcción de infraestructura de uso público. |

Tabla 1- Categoría emprendedores según actividad

- Evolución Emprendedores por Naturaleza

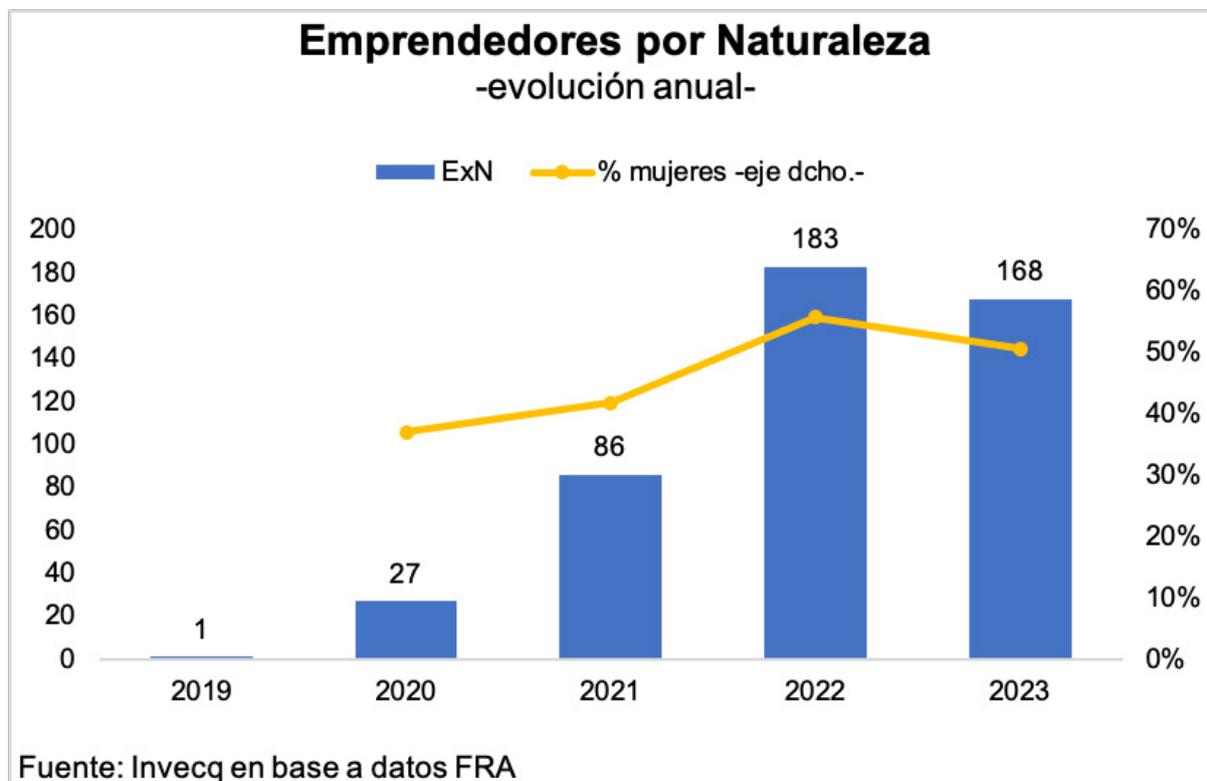


Gráfico 9- Evolución Emprendedores por Naturaleza 2019-2023

El crecimiento del programa Emprendedores por Naturaleza (ExN) refleja cómo el desarrollo del Parque Nacional El Impenetrable (PNEI) como destino turístico ha impactado positivamente en la economía de las comunidades vecinas. **Este incremento, que ha más que duplicado el número de emprendedores entre 2021 y 2022, evidencia el éxito de las estrategias de inclusión y diversificación económica.** A continuación, se detallan los puntos clave sobre este crecimiento:

Contexto general:

- El aumento del turismo ha generado una demanda más alta de servicios y productos locales, atrayendo a más vecinos a participar en actividades vinculadas al PNEI.
- La ampliación de la infraestructura del parque y su promoción han sido factores clave en este crecimiento.
- La expansión del equipo de comunidades de FRA acompaña la consolidación de nuevos emprendedores de diferentes núcleos de trabajo

El éxito del programa Emprendedores por Naturaleza evidencia cómo la combinación de conservación, turismo y desarrollo comunitario puede generar impactos significativos a largo plazo. La expansión hacia nuevos núcleos demuestra que es posible replicar este modelo en otras áreas rurales con características similares, siempre que haya un portal de acceso al área protegida.

- Empoderamiento de la mujer

Es notable destacar la participación femenina en proyectos de TDN. El empoderamiento femenino ha transformado significativamente los roles tradicionales en comunidades rurales.

Antes limitadas al hogar, **las mujeres ahora representan el 50% de los emprendedores del programa Emprendedores por Naturaleza (ExN), destacando en actividades como productos culturales y gastronomía.**

Este cambio impulsa su independencia económica, eleva su rol en la comunidad y fomenta la equidad de género. Además, junto a los jóvenes, lideran la transición de una economía ganadera a una de servicios, preservando la identidad cultural y mejorando el ingreso familiar.

- Distribución porcentual de emprendedores por actividad

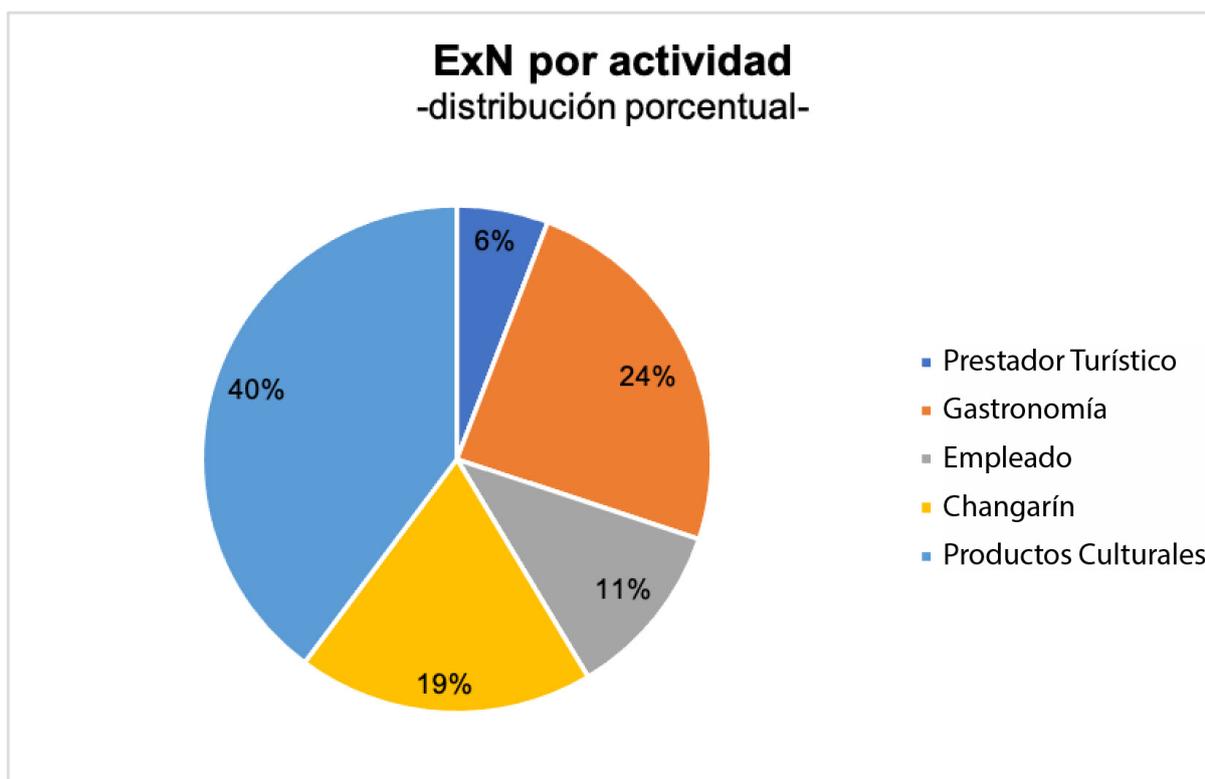


Gráfico 10- Distribución porcentual de emprendedores por actividad

En estos primeros 4 años de inversión en desarrollo de infraestructura para el turismo y donde la visita al Parque es aún muy baja, el papel de quienes desarrollan productos culturales juega un rol muy importante para la generación de ingresos en la comunidad. La posibilidad de exportar productos con marca territorial hacia otras regiones del país permite sostener la producción de artesanos durante todo el año y no depender de la demanda del visitante. También se puede ver reflejado la cantidad significativa de changarines empleados para las obras vinculadas al Parque.

- Evolución de ingresos generados

Dado el régimen de alta inflación en el que está inmersa la economía argentina desde hace ya varios años, para poder sacar conclusiones con respecto a los ingresos monetarios de los Emprendedores por Naturaleza es necesario transformar los ingresos nominales de los últimos años en ingresos reales descontando la inflación en pesos o convirtiendo los ingresos en pesos en dólares. La evolución de los ingresos generados por los Emprendedores por Naturaleza (ExN) refleja un crecimiento significativo en términos reales.

En los siguientes gráficos se expresan los ingresos en pesos en valores constantes de diciembre de 2024 y en dólares libres (tomando como referencia el valor de la cotización del mercado paralelo).

Mientras que en el año 2022 el ingreso total generado por los ExN fue de 278 millones de pesos constantes, en el año 2023 superó los 383 millones de pesos. En términos de moneda extranjera, los ingresos generados por la comunidad aumentaron desde los 121.000 dólares en 2022 a 160.200 dólares libres en 2023.

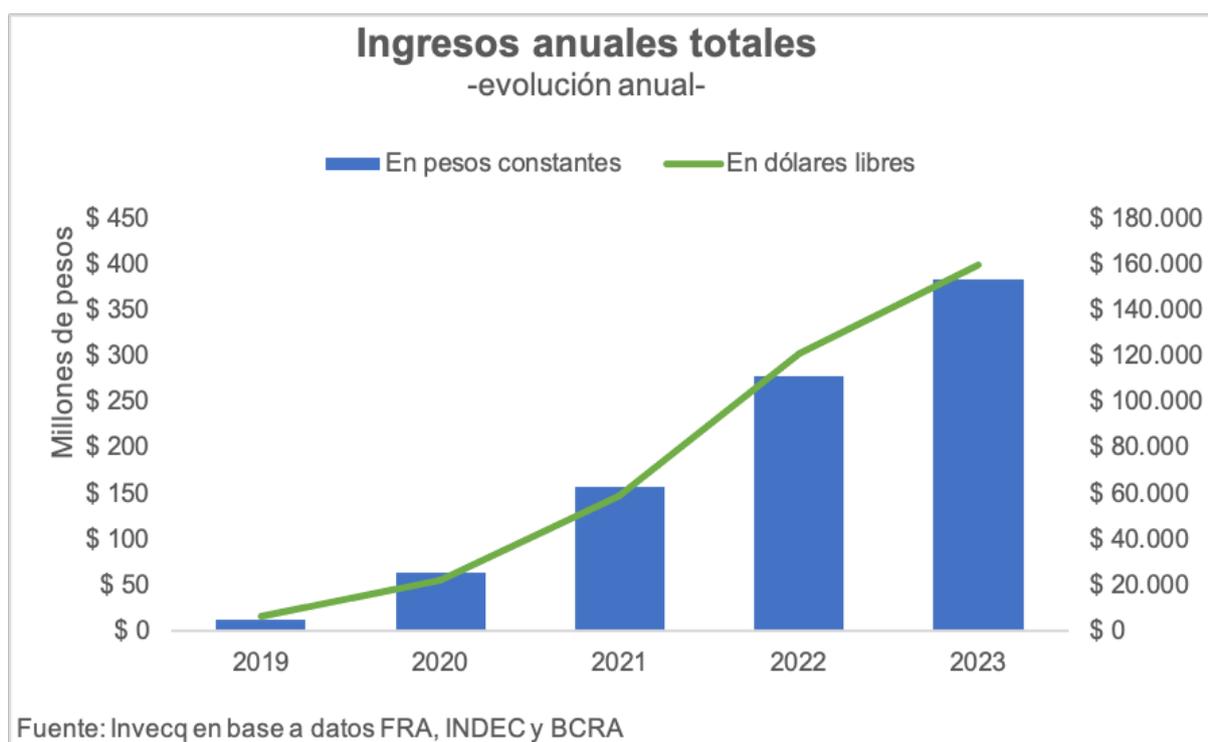


Gráfico 11- Evolución de los ingresos anuales totales

En términos individuales, haciendo un promedio del ingreso por emprendedores, entre 2022 y 2023 se ha incrementado considerablemente el ingreso promedio desde los \$1.520.000 a los casi \$2.280.000. En términos de dólares libres el ingreso promedio se duplicó, desde los 662 dólares anuales a 954 dólares anuales.

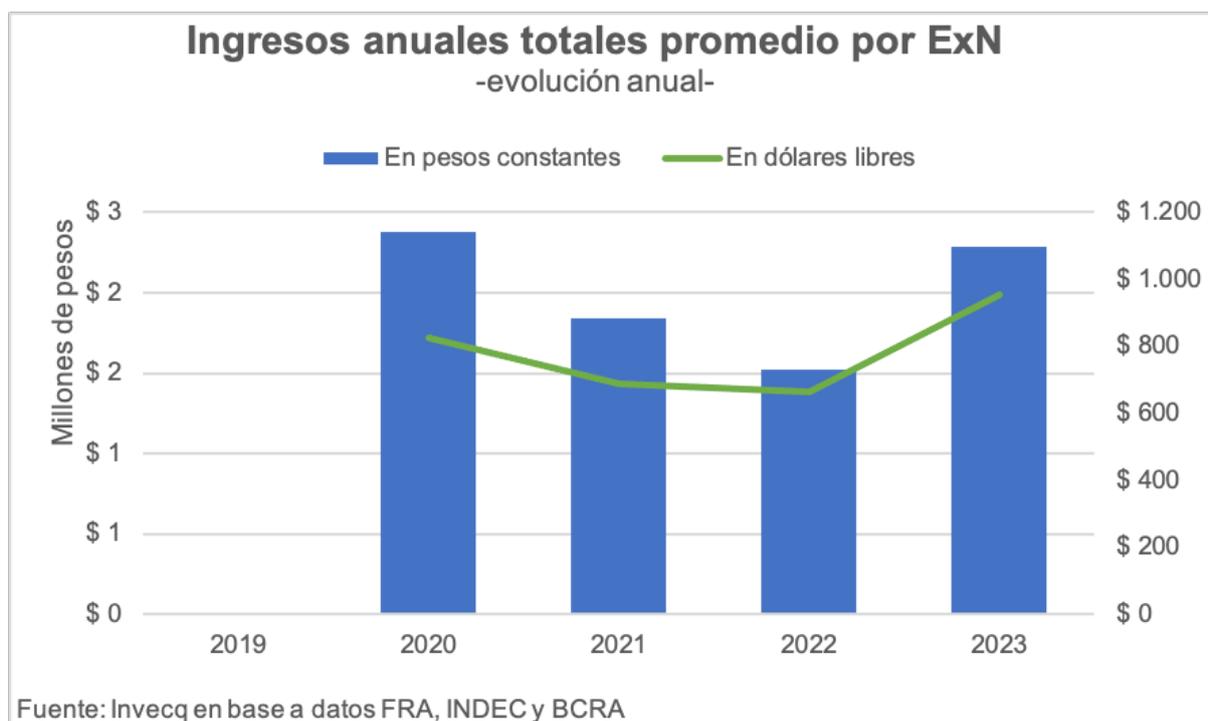


Gráfico 12- Evolución del ingreso promedio anual total

Comparando los ingresos obtenidos durante el año 2023 con los valores de las prestaciones sociales ofrecidas por el sector público, se identifica que **en promedio el ingreso mensual generado por los Emprendedores por Naturaleza en el Impenetrable fueron 5% superiores al valor mensual de una prestación no contributiva por invalidez, un 104% superior a la AUH y 255% superior al valor de la transferencia vía tarjeta alimentar.**

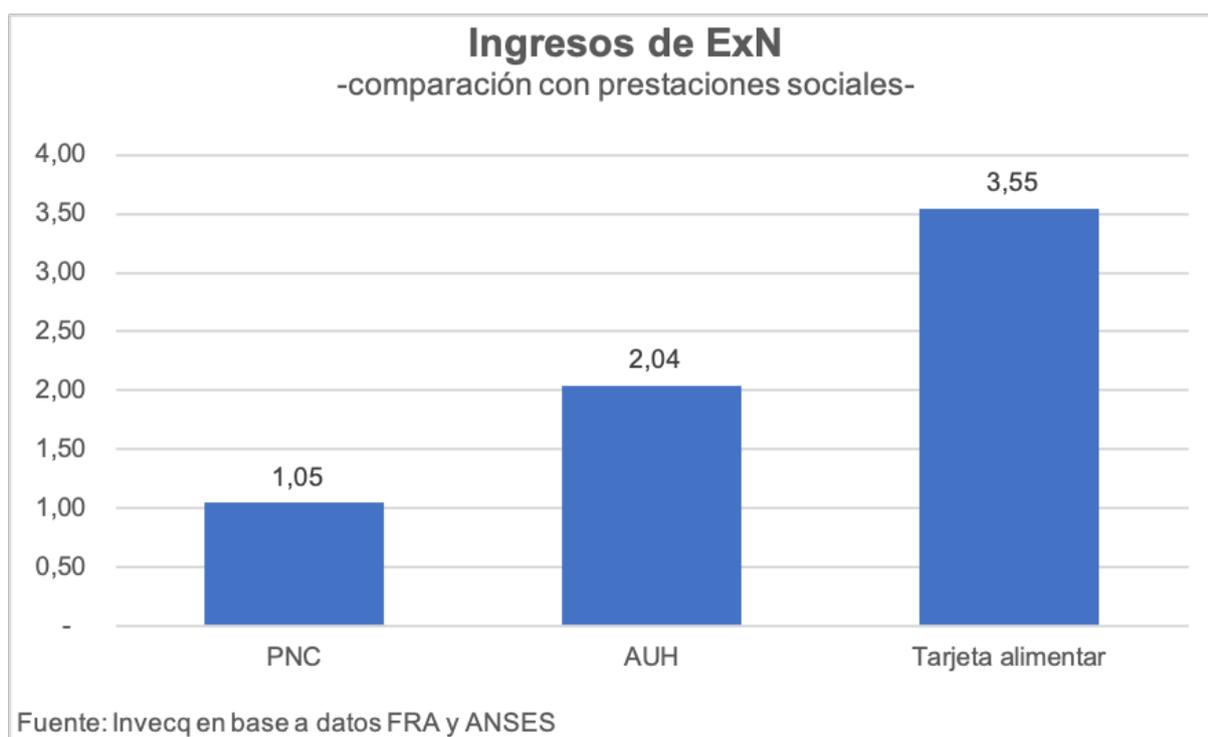


Gráfico 13- Ingreso promedio anual total en comparación con prestaciones sociales

Tradicionalmente se ha identificado la utilización de las PNC por invalidez como un mecanismo de política social con especial relevancia en las poblaciones de las provincias del norte argentino.³ **La provincia de Chaco, justamente, lidera el ranking de Pensiones no contributivas por invalidez per cápita, con un 8,6% de su población siendo beneficiaria de una prestación de este tipo según los datos de junio del corriente año.**

Algunos municipios como Taco pozo, Villa Río Bermejito, San Bernardo, Presidencia Roque Sáenz Peña, Pampa del Infierno, Corzuela, Charata, La Breñas, Pinedo, Villa Ángela, Tres Isletas y Castelli están siendo revisados por el Estado nacional en búsqueda de irregularidades al momento del otorgamiento de prestaciones. Más allá de las irregularidades del proceso, la dependencia de estas fuentes de ingresos por parte de los pobladores hace que la generación de ingresos genuinos en las comunidades tome mayor relevancia aún bajo el nuevo contexto.

3- <https://www.infobae.com/politica/2024/07/29/pensiones-por-invalidez-chaco-santiago-del-estero-y-formosa-lideran-la-tasa-de-beneficiarios/>

Proyección de visitantes e impacto económico directo

A continuación, se presentan distintos escenarios de proyección de los visitantes al Parque Nacional el Impenetrable para los próximos diez años, usando como referencia la visitación al Camping La Fidelidad (1700 visitantes) y asociados a ellos, escenarios de generación de ingresos anuales por parte de la comunidad de ExN en pesos constantes y en dólares.

Para la proyección del crecimiento en las visitas se delinearón tres escenarios positivos, aunque, en cierta medida, conservadores dado el estadio en el que se encuentra el desarrollo del destino turístico: **el primero con un supuesto de crecimiento anual y acumulativo del 3%, el segundo con una tasa del 7% y el tercero con un crecimiento anual del 10%.**

En el escenario del 3% anual, los visitantes totales alcanzarían los 2.457 para el año 2034, lo que significaría un crecimiento acumulado a lo largo de la década de casi 40%.

En el escenario intermedio, los visitantes superarían los 3.590 para el 2034, implicando un crecimiento del 103% y duplicando el total de visitas del 2023.

Por último, en el escenario de más rápido crecimiento los visitantes se aproximarían a los 4.800 en el año 2034, aumentando 167% con relación al 2023.

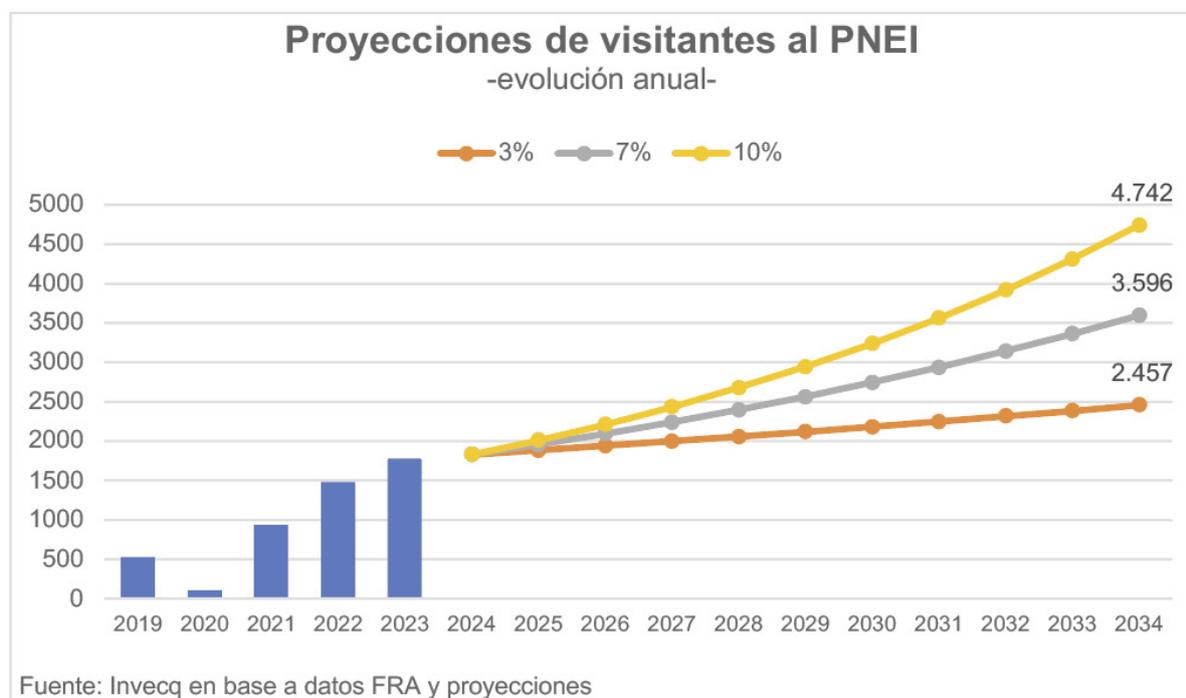


Gráfico 14- Proyección de visitantes, según escenarios

En base a los distintos escenarios de evolución de las visitas al Parque y la relación visitas-gasto, proyectamos los siguientes escenarios de evolución de los ingresos de los ExN tanto en pesos constantes de diciembre 2024 como en dólares. Para los años utilizados como base del cálculo (2022-2023) el gasto promedio por visitantes a partir de servicios/productos brindados por la comunidad de ExN fue de \$182.000 pesos o el equivalente a 156 dólares libres.

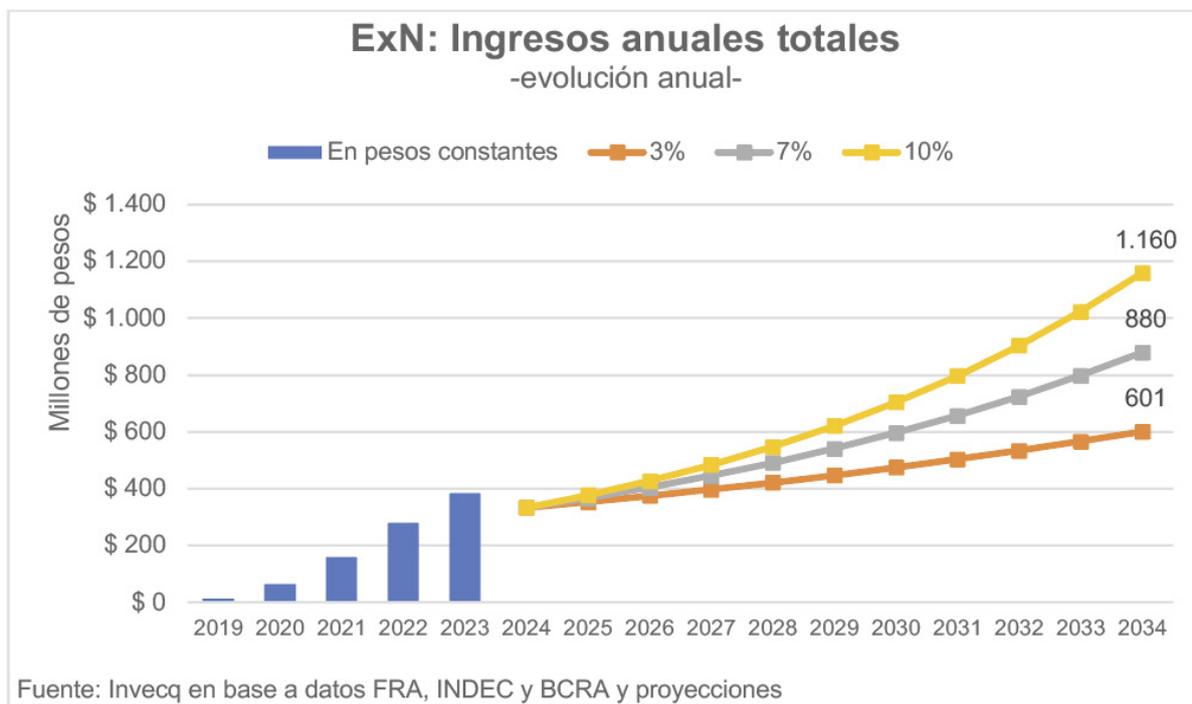


Gráfico 15- Proyección de ingresos, según escenarios

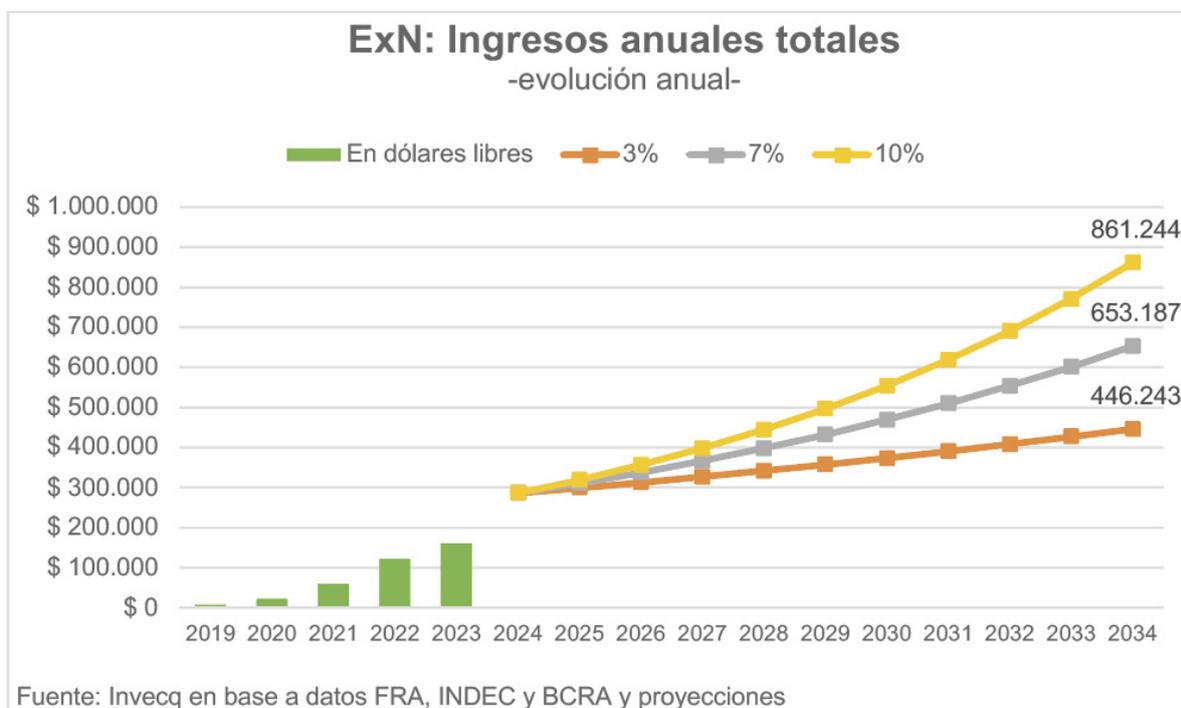


Gráfico 16- Proyección de ingresos en dólares, según escenarios

En el escenario más conservador, de crecimiento anual del 3% en las visitas al Parque, los ingresos generados por los ExN crecerían desde los actuales niveles hasta los 600 millones de pesos en el año 2034, lo que significa una expansión real del 57%. En dólares los ingresos se incrementarían en una magnitud considerablemente superior, del 180%, hasta superar los 446 mil dólares. Este mayor crecimiento de los ingresos medido en divisas respecto de la medición en moneda local encuentra su explicación en las condiciones macroeconómicas de Argentina.

Durante el período de inicio del proyecto de El Impenetrable (2019-2023), la coyuntura macroeconómica estuvo caracterizada por un dólar libre exageradamente alto para las condiciones estructurales de Argentina. Con la implementación de nuevas políticas económicas, el valor de la moneda local en dólares libres se ha incrementado sustancialmente, generando que un mismo ingreso en pesos aumente en términos de moneda dura por la mera caída de los tipos de cambios libres. Por ende, este fenómeno de mayor expansión de los ingresos generados cuando son medidos en dólares caracteriza a los tres escenarios proyectados.

En el escenario de crecimiento anual al 7%, los ingresos medidos en moneda local constante alcanzarían los 880 millones de pesos en el año 2034, equivalentes a 653 mil dólares anuales.

Por último, en el escenario de más rápido crecimiento, los ingresos en pesos alcanzarían los 1.160 millones de pesos y los 860 mil de dólares, lo que implicaría una expansión a lo largo de la década de 220% en pesos y del 440% en dólares.

Es importante dejar en claro que estas proyecciones de crecimiento de los ingresos de los ExN son incompletas. **Los tres escenarios se basan en una línea de partida que contabiliza únicamente los ingresos generados por las comunidades que han podido ser relevados y sistematizados por la Fundación Rewilding Argentina (los Emprendedores por Naturaleza).** Pero por fuera de estas estadísticas, existen otros ingresos que se generan por la actividad de los visitantes del Parque para los cuales no se cuenta con un seguimiento ya que son generados de forma descentralizada por los integrantes de las comunidades. Este factor, a medida que la actividad vaya creciendo, será cada vez más importante.

En segundo lugar, aún las proyecciones que parten de los datos registrados están basadas exclusivamente en un enfoque “de demanda”, dado que el punto de partida es la evolución a lo largo de los años de los visitantes al parque. Sin embargo, a medida que la demanda va evolucionando, la oferta también lo va haciendo. **El crecimiento de la oferta en cantidad y calidad generará nuevas opciones de gasto para los visitantes, por lo que el valor del gasto promedio por visitante es esperable que aumente con el tiempo independientemente del aumento de las visitas.**

El efecto multiplicador de la actividad turística

Por último, hay que tener en cuenta también los efectos indirectos o de segunda ronda del gasto de los visitantes. El gasto en turismo permea y circula a través de la economía, y como tal genera efectos directos e indirectos. La actividad turística tiene un efecto multiplicador sobre otras actividades económicas, tanto de los sectores productores de bienes como de servicios. El efecto multiplicador puede definirse como el ingreso generado en la economía como resultado de una unidad adicional de gasto de los turistas. Tomando como referencia el informe “Potencial económico y social de Patagonia Azul” desarrollado en 2022 por Alberdi Partners, es posible mensurar de alguna forma estos efectos a través de la aplicación del multiplicador del gasto. Es decir, el efecto multiplicador en el resto de las comunidades de la zona mediante el gasto de los ingresos de los ExN y los gastos en alojamiento, incluyendo Glamping Palmares.

Teniendo en cuenta las particularidades del turismo de naturaleza, Alberdi Partners (2022) utiliza un multiplicador del gasto de 1,8. **Replicando los cálculos para el caso de El Impenetrable, el impacto económico ampliado del crecimiento de los visitantes durante los próximos 10 años sería de entre 1,2 mil millones de pesos y 2,4 mil millones de pesos (escenario al 3% y escenario al 10%) o el equivalente a 940 mil dólares y 1,8 millones de dólares (escenario al 3% y escenario al 10% respectivamente).**

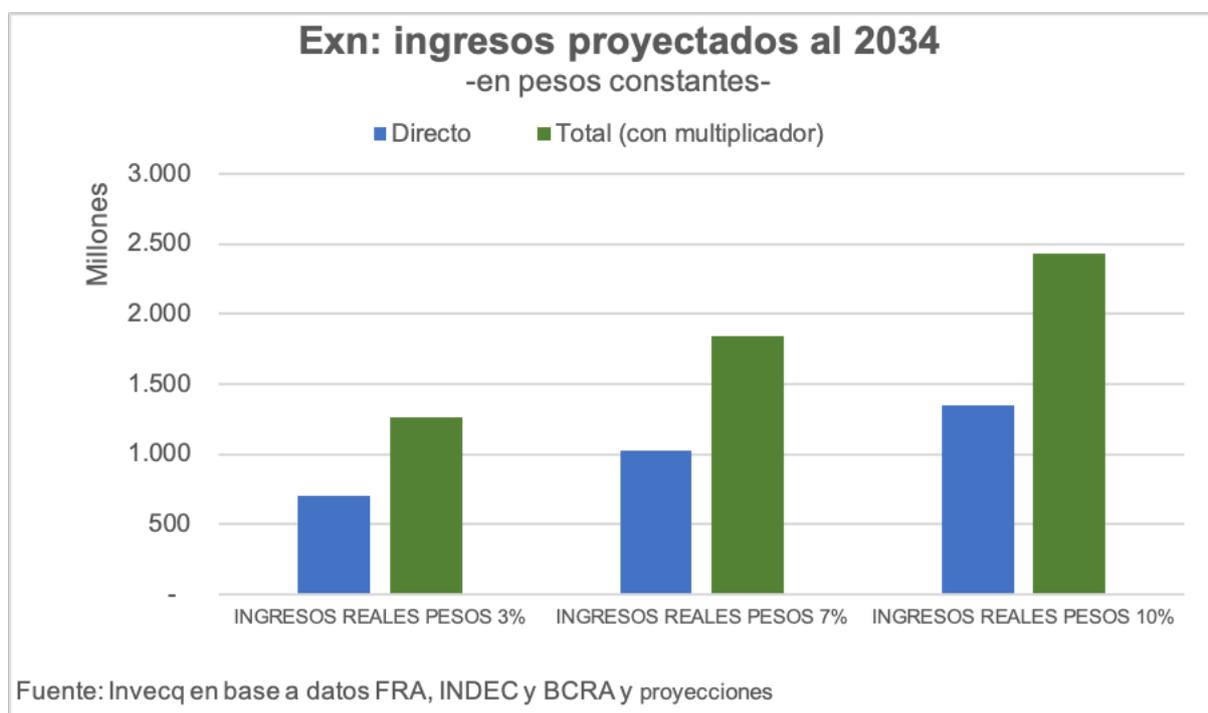


Gráfico 17- Proyección de ingresos con efecto multiplicador, según escenarios mínimo y máximo

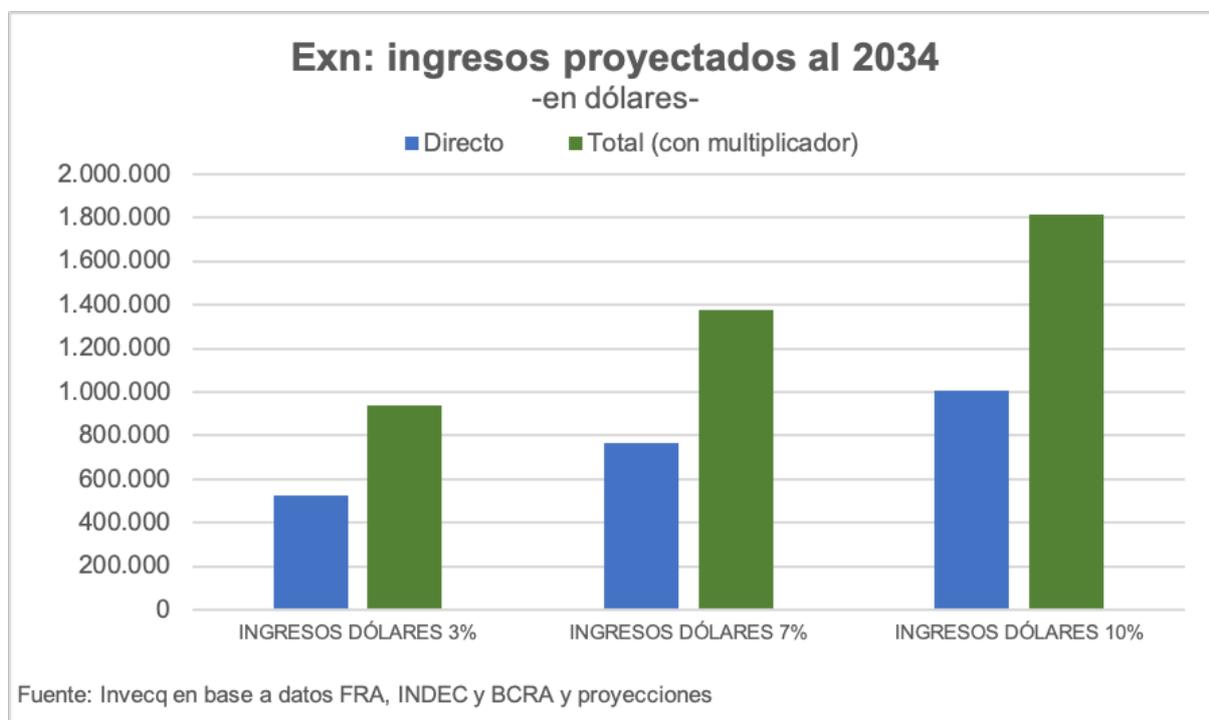


Gráfico 18- Proyección de ingresos en dólares con efecto multiplicador, según escenarios mínimo y máximo

El bienestar de las Comunidades

Este nuevo modelo de promoción de economía restaurativa diversifica la matriz económica actual y fortalece la producción rural a partir de trabajos significativos. **Más allá de los beneficios económicos, el modelo promueve el emprendedurismo, genera orgullo y arraigo en las comunidades locales, conduciendo a un empoderamiento de sus habitantes.**

A continuación, se lista el impacto en el bienestar de las comunidades:

- Conservación de especies amenazadas: mediante el desarrollo de emprendimientos respetuosos de la flora y la fauna, los productos y servicios de los Emprendedores protegen especies icónicas y amenazadas.
- Revalorización de la cultura local: los productos y servicios de los emprendedores contribuyen al desarrollo, orgullo y el arraigo de las comunidades vecinas a las áreas protegidas a partir de la revalorización y fortalecimiento de conocimientos y técnicas artesanales y su inserción en el mercado local y turístico. El TDN también ha revalorizado otros aspectos de la cultura local como la vestimenta, la danza, la música y el lenguaje. La promoción del TDN, resulta en una serie de beneficios no solo económicos sino también sociales que fomentan la recuperación de tradiciones y de ciertos valores que pueden haber caído en el olvido pero que tienen fuertes implicancias sobre la cultura, la identidad y la recuperación del orgullo de lo propio
- Diversificación y Fortalecimiento de la Producción Rural: los microemprendimientos permiten diversificar la matriz económica actual al crear nuevas oportunidades de generación de ingresos a partir de trabajos significativos (reduciendo las desigualdades de ingresos) en comunidades remotas y, a menudo, desfavorecidas. (creación de empleos e inclusión)

- Migración positiva hacia poblados rurales: si bien las áreas circundantes a los parques naturales suelen presentar un gran potencial, también enfrentan importantes amenazas; entre ellas, la falta de oportunidades de empleo local. A través del desarrollo de microemprendimientos, sitios marginales con poblaciones con altos índices de pobreza tienen hoy una nueva oportunidad de generar ingresos en su comunidad, fomentando así la migración positiva hacia estos poblados.
- Empoderamiento de jóvenes y mujeres: los microemprendimientos abarcan un variado espectro de productos y servicios, permitiendo trabajar no sólo al hombre sino también a la mujer y a los jóvenes. La transición de una economía principalmente ganadera a una de servicios le da lugar a las mujeres y los jóvenes. De esta forma, la economía local se convierte en un motor de restauración de ecosistemas.

Conclusiones

El Impenetrable, comienza a posicionarse como un territorio productivo que también impulsa el crecimiento económico de Chaco a partir del Turismo de Naturaleza. Este tipo de producción apunta a aumentar la salud de los ecosistemas y la presencia de vida silvestre, convirtiéndolos en un atractivo turístico sostenible. **Gracias a estos 4 años de trabajo, se ha logrado generar las condiciones para que durante 2023 los ingresos en alojamiento y para la comunidad de Emprendedores por Naturaleza, superen los 500 millones de pesos, equivalentes a 210 mil dólares.** Las proyecciones para los próximos diez años permiten pensar en un fuerte crecimiento de los ingresos de los Emprendedores por Naturaleza, tanto en moneda local como en dólares. **Estos ingresos no sólo representan para los integrantes de las comunidades, un sustituto a las prestaciones sociales tradicionalmente utilizadas por el gobierno, sino que las supera, permitiendo incrementar sus ingresos trayendo una mejora económica para la región.**

A partir de la creación del Parque Nacional El Impenetrable, la economía basada en la ganadería extensiva en los campos vecinos a la estancia La Fidelidad comienza a transformarse en una economía de servicios apoyada en una creciente demanda turística.

Los primeros emprendedores vinculados al Parque Nacional El Impenetrable han sabido utilizar las oportunidades ofrecidas por Fundación Rewilding Argentina, el Gobierno del Chaco, la Administración de Parques Nacionales y el crecimiento en la demanda turística. El acompañamiento de Fundación Rewilding Argentina tuvo como eje principal la puesta en marcha del programa que consiste en fomentar el emprendedurismo local basado en ecosistemas completos y funcionales mediante la creación de un mercado para la venta de productos artesanales con marca de origen para ampliar la oferta para los visitantes. Además, acompaña a los artesanos, cocineros y prestadores turísticos en su camino como emprendedores privados apoyados en la existencia de un ecosistema completo donde es fácil observar fauna nativa. Uno de los trabajos fundamentales fue la inversión constante en la creación de capacidades, con especial énfasis en mujeres y jóvenes, en los rubros de alojamiento, comidas, actividades, desarrollo de artesanías y productos gastronómicos regionales.

Muchas de las familias rurales ubicadas en el área de amortiguación del Parque Nacional El Impenetrable (más de 600 en un radio de treinta kilómetros) y los vecinos de las ciudades de Nueva Pompeya, Miraflores y áreas urbanas de Wichí-El Pintado y Las Hacheras, podrían sumarse a esta nueva economía. Para ello se está trabajando en la consolidación de los nuevos portales de acceso en Los Palmares, La Fidelidad y Nueva Población, y también en el sendero de La Huella Impenetrable con sus tres cruces náuticos en los parajes de Bajo Hondo, Fortín Arenales y Providencia, a lo largo del río Bermejito. A futuro también deberían desarrollarse portales de acceso público en la orilla formoseña, e incluso en la zona de la laguna La China, cerca de Manantiales.

Herramientas Clave

1. *Visión común del territorio:* Para desarrollar un nuevo modelo económico restaurativo de los ambientes en primer lugar buscamos formar una alianza estratégica con las agencias gubernamentales de turismo y con los intendentes vecinos al parque con quienes compartimos los créditos de las metas alcanzadas. Esta alianza nos permite trabajar en una visión territorial común y en el largo plazo, diseñada para el beneficio de las personas y la vida silvestre en estos ecosistemas.
2. *Asegurar un área protegida:* Impulsamos la creación de grandes áreas protegidas para poder asegurar un territorio protegido en el largo plazo que pueda ser usado en beneficio de las comunidades locales y que pueda sostener un ecosistema saludable que garanticen a las poblaciones en buen estado de las especies clave que componen el ecosistema, y a la vez, hacen atractivo el destino turístico. Los ecosistemas en mejores condiciones de conservación proveen mejores experiencias a los visitantes, potenciando el interés por mantener dichos ecosistemas bien conservados. Parques como motores de desarrollo local y generación de empleo.
3. *Desarrollar infraestructura de uso público:* senderos, señalética, centros de información, centros de interpretación/visitantes y áreas de acampe. Para que los parques se conviertan en motores de desarrollo económico, debe asegurarse su acceso público. Al hacerlo, prestamos especial atención a la calidad de los materiales, a la impronta visual local y a la escala de visitación, para evitar impactos negativos en los ecosistemas que estamos recuperando.

Un parque público que promueva y facilite el acceso de los visitantes que, además, permite que turistas de menores ingresos también realicen actividades de observación de fauna. Si no se promueve la llegada de visitantes el poblador local no podrá tener su propio negocio.

4. *Restaurar el ecosistema a través de proyectos de Rewilding:* A partir de la riqueza de un ecosistema completo, el avistamiento de fauna mansa y abundante se convierte en el principal atractivo ecoturístico, junto a los servicios prestados por emprendimientos locales. Es necesario implementar proyectos de restauración, incluyendo la reintroducción y fortalecimiento de poblaciones de especies nativas, apuntando a recuperar la funcionalidad de los ecosistemas naturales.
5. *Trabajar en la construcción de la marca territorial:* Es importante posicionar la marca como un destino a nivel nacional e internacional para el avistaje de fauna, con una identidad propia y prestación de servicios de alta calidad a cargo de los locales. Además, bajo la marca se ofrecen productos elaborados en la región que ayudan a disminuir las amenazas en torno al parque y su vida silvestre.

Aprendizajes

1. *Historia, cultura y habilidades locales como base de desarrollo:*
 - Las particularidades culturales y materiales del lugar determinan tanto los productos culturales como las formas de organización comunitaria (asociaciones, cooperativas o emprendimientos independientes). Materiales como fibras vegetales, madera muerta, arcilla, frutos del monte, lana y plásticos reciclados se adaptan a las capacidades y tradiciones locales, fomentando sostenibilidad y creatividad.
 - Las capacidades existentes guían las oportunidades iniciales, destacando la importancia de las capacitaciones para el empoderamiento y la innovación.

2. Sinergias con el contexto político:
 - La creación de comités participativos y otras estrategias gubernamentales favorece la colaboración entre comunidades, fundaciones y autoridades, consolidando proyectos inclusivos y representativos.
3. Tiempo como factor clave:
 - Transformar la economía local hacia un modelo turístico y sostenible requiere un horizonte de 20 años, tiempo necesario para consolidar productos, mercados y un destino turístico atractivo.
4. Evolución de formas organizativas:
 - Las asociaciones civiles y cooperativas suelen ser formas iniciales de organización, pero a largo plazo tienden a evolucionar hacia estructuras comerciales más estables y sostenibles.
5. El desarrollo de comunidades rurales alrededor de un destino turístico como el PNEI implica un enfoque integral que combine respeto por la historia local, trabajo colaborativo, innovación y paciencia. Este modelo puede servir como guía para replicar en otras regiones con desafíos similares.

Bibliografía

- Informe descriptivo y Análisis de resultados del relevamiento censal socioeconómico para las comunidades rurales criollas lindantes al Parque Nacional El Impenetrable. Alvarez Ferranti, 2023.134 pags. Instituto de Turismo de Chaco, Escuela de Gobierno de Chaco, Facultad de Ciencias Económicas (UNNE), Instituto Provincial de Ciencias y Estadísticas de Chaco y Fundación Rewilding Argentina.
- Elypsis (2019): “El potencial turístico vinculado a la naturaleza”
- Alberdi Partners (2022): “Potencial económico y social de Patagonia Azul”

Anexos

1. Cantidad de Capacitaciones generadas entre 2021 y 2023 aperturado por tipo de actividad:

| Capacitaciones | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Bienestar | 11 | 3 | 3 | 17 |
| Bioconstruccion | | 1 | 1 | 2 |
| Conectividad | | | 1 | 1 |
| Ofidios | 1 | | 1 | 2 |
| Otro tipo | | | | 0 |
| Seguridad Alimentaria | 10 | 2 | | 12 |
| Ferias | | 4 | 3 | 7 |
| Ferias | | 4 | 3 | 7 |
| Festivales | | 2 | | 2 |
| Festivales | | 2 | | 2 |
| Gastronomia | 26 | 53 | 56 | 135 |
| Bromatologia | 1 | 3 | 1 | 5 |
| Gastronomia | 24 | 50 | 52 | 126 |
| Otro tipo | | | | 0 |
| Productos de Monte | | | 3 | 3 |
| Recoleccion de Frutos del Monte | 1 | | | 1 |
| Intercambios | | 5 | 6 | 11 |
| Intercambios | | 5 | 6 | 11 |
| Productos Culturales | 11 | 18 | 13 | 42 |
| Ceramica | 5 | 4 | 2 | 11 |
| Emprendedurismo | | 3 | | 3 |
| Encuentro Tejedoras | 2 | 4 | 8 | 14 |
| Madera | | | | 0 |
| Madera y Cuero | 2 | 2 | | 4 |
| Tejidos | 2 | 5 | 3 | 10 |
| Turismo de Naturaleza | 8 | 11 | 14 | 33 |
| Cabalgatas | | | | 0 |
| Ciclismo | 2 | | | 2 |
| Emprendedurismo | 1 | | 8 | 9 |
| Guiadas kayak y senderismo | 2 | 6 | 4 | 12 |
| Otro tipo | | | 1 | 1 |
| Prestaciones Turisticas | 2 | 3 | 1 | 6 |
| Primeros Auxilios | 1 | 2 | | 3 |
| Total general | 56 | 96 | 95 | 247 |

2. Cantidad de emprendedores aperturado por núcleo y actividad principal que desarrollan:

| NUCLEO | ACTIVIDADES | % |
|----------------------------|-------------|-------------|
| La Armonía | 139 | 45% |
| CHANGARIN | 31 | 22% |
| EMPLEADO | 21 | 15% |
| GASTRONOMIA | 36 | 26% |
| PRESTADOR TURISTICO | 7 | 5% |
| PRODUCTOS CULTURALES | 44 | 32% |
| Los Palmares | 83 | 27% |
| CHANGARIN | 12 | 14% |
| EMPLEADO | 8 | 10% |
| GASTRONOMIA | 19 | 23% |
| PRESTADOR TURISTICO | 4 | 5% |
| PRODUCTOS CULTURALES | 40 | 48% |
| Nueva Población | 88 | 28% |
| CHANGARIN | 16 | 18% |
| EMPLEADO | 7 | 8% |
| GASTRONOMIA | 20 | 23% |
| PRESTADOR TURISTICO | 6 | 7% |
| PRODUCTOS CULTURALES | 39 | 44% |
| Total Emprendedores | 310 | 100% |

Cantidad de emprendedores por núcleo y actividad principal

La distribución de actividades en los núcleos de Palmares y Nueva Población destaca el papel central de los productos culturales y la gastronomía como motores económicos iniciales, donde aún no existe acceso público (portal) al PNEI. Productos culturales tiene un rol protagónico en estas primeras etapas de consolidación de un destino, representando el 48% de la totalidad de emprendedores en Palmares y el 44% en Población. Estas actividades permiten a las comunidades sostenerse incluso antes de la llegada del turismo.

3. Cotización del Dolar Oficial y Dolar Blue para el período del análisis de impacto económico

| Promedio mensual | | |
|------------------|-----------|-------|
| Dólar | Mayorista | Blue |
| ene-22 | 104,0 | 212,0 |
| feb-22 | 106,3 | 213,7 |
| mar-22 | 109,5 | 201,7 |
| abr-22 | 113,3 | 199,7 |
| may-22 | 117,8 | 204,3 |
| jun-22 | 122,7 | 218,5 |
| jul-22 | 128,4 | 290,8 |
| ago-22 | 135,3 | 292,7 |
| sep-22 | 143,6 | 281,5 |
| oct-22 | 152,6 | 288,2 |
| nov-22 | 162,1 | 301,8 |
| dic-22 | 172,9 | 327,9 |
| ene-23 | 182,2 | 367,9 |
| feb-23 | 191,9 | 378,3 |
| mar-23 | 203,1 | 382,1 |
| abr-23 | 216,6 | 424,2 |
| may-23 | 231,2 | 480,4 |
| jun-23 | 248,8 | 490,3 |
| jul-23 | 266,5 | 519,0 |
| ago-23 | 322,1 | 673,6 |
| sep-23 | 350,0 | 740,1 |
| oct-23 | 350,0 | 962,6 |
| nov-23 | 353,8 | 956,5 |
| dic-23 | 642,0 | 990,3 |

Informe descriptivo: Promoviendo una nueva economía restaurativa en El Impenetrable. Hollmann Fátima, 2024. 39 pags. Invecq Consultora Económica y Fundación Rewilding Argentina.

